

Swiss IT Reseller Online
Die Nummer 1 in der Schweiz
125'000 Impressions/Monat, Netmetrix 18/09



SWISS
IT Reseller

MEDIADATEN 2019
PRINT | ONLINE

Swiss IT Reseller – Die führende Fachzeitschrift für die Schweizer IT-Industrie

Konzept

Swiss IT Reseller ist die führende Fachzeitschrift für die Schweizer IT- und CE-Branche. Im Jahr 1998 als erstes Channel-Magazin der Schweiz lanciert, gilt Swiss IT Reseller mit seiner umfassenden und kompetenten Berichterstattung bis heute als unverzichtbare Lektüre und Entscheidungshilfe für Verantwortliche und Mitarbeitende im Schweizer IT- und CE-Channel.

Swiss IT Reseller adressiert inhaltlich alle relevanten Themen, die den Schweizer Markt bewegen, und liefert damit elementare Entscheidungshilfen für Verantwortungsträger. Dazu zählen strategische Entwicklungen im Marktgeschehen ebenso wie kritische Analysen aktueller Herausforderungen, Interviews oder Streitgespräche. Grosse Beachtung findet zudem der alljährlich durchgeführte Disti Award, die grosse Auszeichnung der besten Schweizer IT- und CE-Distributoren.

Mit seiner inhaltlichen Ausrichtung und der breiten Akzeptanz in der Schweizer Channel-Landschaft bietet Swiss IT Reseller das ideale Umfeld für Werbebotschaften im Schweizer IT- und CE-Handel. Dazu offeriert Swiss IT Reseller mit seinen vielfältigen Werbemöglichkeiten ein unerreichtes Preis-/Leistungsverhältnis im Markt für Schweizer Business-IT-Titel.

Swiss IT Reseller

Erscheinungsweise	monatlich, 10 Ausgaben pro Jahr
Erscheinungstag	Montag
Jahrgang	21. Jahrgang
Sprache	Deutsch
Verbreitung	ganze Schweiz
Auflage	2500 Exemplare persönlich adressiert an leitende Mitarbeiter von Firmen der Schweizer IT- und CE-Branche (Controlled Circulation)



Partnerschaften

SWICO – Der Wirtschaftsverband für die digitale Schweiz
www.swico.ch



CONTEXT – Marktforschung in der IT Supply Chain
www.contextworld.com



Zielgruppe

Swiss IT Reseller wird per Controlled Circulation vertrieben und gelangt an Empfänger, die sich als Mitarbeiter einer Firma im IT- oder CE-Markt qualifiziert haben

- ▶ VARs
- ▶ System- und Fachhändler
- ▶ Softwarehersteller
- ▶ Integratoren
- ▶ OEMs
- ▶ Consultants
- ▶ Internet-Spezialisten
- ▶ Distributoren
- ▶ Retailer



**Gian-Piero Furioso, Managing Director Schweiz,
Littlebit Technology AG**

«Der Newsletter von Swiss IT Reseller bietet mir täglich einen guten Überblick über aktuelle Geschehnisse in der Schweizer IT-Branche. Auch das monatlich erscheinende Magazin gehört zu meinen regelmässigen Lektüren. Besonders schätze ich die Marktreports und die gut recherchierten Fachartikel.»



**Walter Borgia, CEO,
LAKE Solutions AG**

«Swiss IT Reseller ist für mich eine der wichtigsten Informationsquellen in der Schweizer ICT-Branche und überzeugt durch die unabhängige und kompetente Berichterstattung.»



**Christian Köck, Geschäftsführer,
Oridis AG**

«Seit Jahren bietet mir Swiss IT Reseller einen umfassenden und unabhängigen Überblick über alle Aktualitäten in der Schweizer IT-Szene. Ein Must für alle, die im Schweizer IT-Channel tätig sind.»



**Christophe Beaud, CEO,
Peoplefone Gruppe**

«Als Spezialist im Bereich VoIP arbeiten wir sehr eng mit unseren Installationspartnern in der Schweiz, Deutschland und Österreich zusammen. Mit dem Swiss IT Reseller können wir unsere Partner effektiv erreichen: Die Wahl war einfach, da wir feststellen konnten, dass Swiss IT Reseller bei allen aufliegt.»

Redaktionelle Inhalte

Die unabhängige Swiss-IT-Reseller-Redaktion pflegt direkte Kontakte zu den führenden Köpfen der Schweizer IT- und CE-Szene, deckt alle wichtigen Events ab und ist Veranstalter eigener Branchentermine und diverser Roundtables.

Wiederkehrende Rubriken

IT-Szene

Aufsteiger, Umsteiger und Aussteiger – Das Branchen-Who-is-Who des Schweizer IT-Channels

IT-Markt

Was den Channel bewegt: Aktualitäten, Trends und Strategien aus dem Schweizer IT-Markt

Fokus

Das Schwerpunkt-Thema jeder Swiss-IT-Reseller-Ausgabe – Analysen und Hintergründe zu ausgesuchten Channel-Themen

Roundtable

Channel-Verantwortliche diskutieren aktuelle Branchen-Herausforderungen und -Entwicklungen

Marktreport

Schweizer Zahlen und Fakten zu ausgesuchten Marktsegmenten auf Basis der Supply-Chain-Analysen von Context

Channel Insight

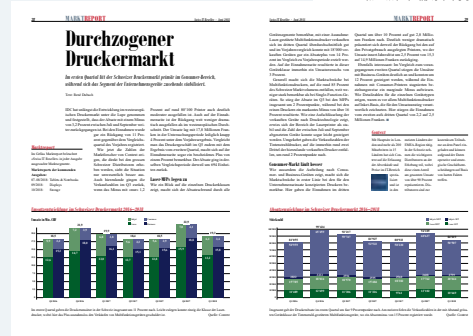
Channel-Manager kommen zu Wort: Meinungen und Analysen

Produkte-Insider

Product Manager geben Empfehlungen und Strategie-Tipps aus ihrem Verantwortungsbereich

Portrait

Channel-Persönlichkeiten gewähren Einblicke in ihre Laufbahn und in ihr Privatleben



Redaktionsplan

<u>Ausgabe</u>	<u>KW</u>	<u>Erscheint</u>	<u>Abgabeschluss Anzeigen*</u>	<u>Abgabeschluss Coverlasche</u>	<u>Redaktioneller Fokus</u>	<u>Marktreport</u>
1/2	06	04.02.2019	25.01.2019	22.01.2019	Die Zukunft der Distribution Die besten Schweizer Distis schauen in die Kristallkugel	Tablets & Notebooks
3	10	04.03.2019	22.02.2019	19.02.2019	Das Geschäft mit gebrauchter Hard- und Software Rechtliche Aspekte und Businessmodelle	Displays
4	14	01.04.2019	22.03.2019	19.03.2019	Öffentliche Beschaffung Potentiale, Best Practices, Erfolgsrezepte	Storage
5	19	06.05.2019	26.04.2019	23.04.2019	Smart Home & Gaming Vielversprechende Geschäftsfelder mit Margen-Potential	Server & PCs
6	24	11.06.2019	29.05.2019	27.05.2019	Arbeitsplatz als Service Voraussetzungen, um als WaaS-Dienstleister erfolgreich zu sein	Drucker
7/8	28	08.07.2019	28.06.2019	25.06.2019	Fachkräftemangel im Channel Bestandesaufnahme, Lösungsansätze, Ausbildungsmodelle	Tablets & Notebooks
9	36	02.09.2019	23.08.2019	20.08.2019	Nachfolgeregelung im Channel Wie Reseller in der Schweiz ihre Nachfolge regeln (sollten)	Displays
10	41	07.10.2019	27.09.2019	24.09.2019	On-Premise-Security vs. Managed Security Services Welches Modell passt für welchen Reseller?	Storage
11	46	11.11.2019	31.10.2019	28.10.2019	Disti Award 2019 Alle Ergebnisse und Gewinner der grossen Channel-Befragung 2019	Server & PCs
12	50	09.12.2019	29.11.2019	26.11.2019	Ausblick 2020/Rückblick 2019 Was war, was wird: Einschätzungen des Schweizer ICT-Handels	Drucker

Änderungen vorbehalten

Allfällige Änderungen publizieren wir in unserem Media-Alert, welchen Sie unter media-alert@swissitmedia.ch abonnieren können.

* Für **Advertorials** gilt der **Abgabeschluss der Coverlasche**.

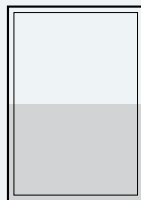
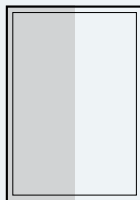
Anzeigenformate



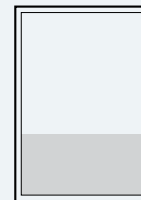
Format	2/1 Panorama
Satzspiegel in mm	385 × 265
Randanschnitt in mm	420 × 297



Format	1/1 Seite
Satzspiegel in mm	175 × 265
Randanschnitt in mm	210 × 297



Format	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer
Satzspiegel in mm	85 × 265	175 × 130
Randanschnitt in mm	103 × 297	210 × 145



Format	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer
Satzspiegel in mm	55 × 265	175 × 85
Randanschnitt in mm	67 × 297	210 × 95

► Anzeigen mit Randanschnitt

Bei randangeschnittenen Formaten **bitte zusätzlich 3 mm Beschnitt pro Aussenrand hinzufügen!**
Formate 1/2 quer und kleiner: Platzierung nur unten möglich.

► Sonderformate

Sonderformate auf Anfrage.

Print-Anzeigenpreise

Anzeigen	Satzspiegel B x H in mm	Randanschnitt * B x H in mm	Preis in CHF
2/1 Seite Panorama	385 x 265	420 x 297	6600.–
1/1 Seite	175 x 265	210 x 297	4000.–
1/2 Seite quer	175 x 130	210 x 145	3000.–
1/2 Seite hoch	85 x 265	103 x 297	3000.–
1/3 Seite quer	175 x 85	210 x 95	2800.–
1/3 Seite hoch	55 x 265	67 x 297	2800.–
2. oder 4. Umschlagseite	175 x 265	210 x 297	4800.–

Advertorial	Satzspiegel B x H in mm	Randanschnitt * B x H in mm	Preis in CHF
2/1 Seite	385 x 265	420 x 297	4950.–
1/1 Seite	175 x 265	210 x 297	3000.–

Platzierungsvorschriften 10% Zuschlag auf Bruttopreis; weitere Formate auf Anfrage

*** 3 mm Beschnitt bei jedem Aussenrand hinzufügen**

3er-Kombi	Preis in CHF	Jahresangebote	Preis in CHF
3 x 1/1 Seite	6000.–	10 x 1/1 Seite	12'000.–
3 x 1/2 quer	4500.–	10 x 1/2 quer	9000.–
3 x 1/2 hoch	4500.–	10 x 1/2 hoch	9000.–

Bedingungen für 3er-Kombi und Jahresangebote

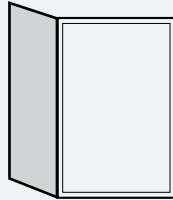
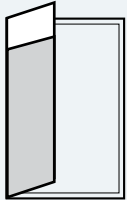
- ▶ Fixpreis für 3 resp. 10 aufeinanderfolgende Ausgaben
- ▶ Vorauszahlung
- ▶ nicht Rabatt- oder BK-berechtigt
- ▶ ohne redaktionellen Anschluss
- ▶ keine Platzierungswünsche möglich
- ▶ Verwendung des alten Sujets bei Nichtlieferung eines neuen Sujets bis Inserateschluss

Coverlasche

Grösstmögliche Beachtung bringt die exklusive Platzierung auf der innen und aussen bedruckbaren Coverlasche. Mit der Buchung der vierten Umschlagseite kann die rückseitige Coverlasche ohne Aufpreis als Werbeträger genutzt werden.

Angebote	Preis in CHF
Coverlasche Vorderseite	5400.–
Coverlasche Vorderseite im 5er-Kombi	4100.–
Coverlasche Rückseite mit 4. UG	4800.–

Format		
Vorderseite aussen	Vorderseite innen	Rückseite innen/aussen
105 x 229 mm	105 x 297 mm	115 x 297 mm



- 3 mm Beschnitt pro Aussenrand hinzufügen
- ausser BK keine weiteren Rabatte anwendbar
- **Für Coverlaschen ist der Anzeigenschluss jeweils drei Tage früher**



Nr.	Datenanlieferung Coverlasche
1/2	22.01.2019
3	19.02.2019
4	19.03.2019
5	23.04.2019
6	27.05.2019
7/8	25.06.2019
9	20.08.2019
10	24.09.2019
11	28.10.2019
12	26.11.2019



Beilagen, Beihefter

Beilagen

Formate: mind. 105 × 148 mm bis max. 220 × 290 mm; max. 8 mm Produktdicke
Papiergewicht: mind. 80 g/m² bis max. 200 g/m²

Gewicht	Werbewert	Techn. Kosten	Preis in CHF
bis 25 g	1800.–	400.–	2200.–
bis 50 g	2400.–	400.–	2800.–
ab 50 g oder Spezialformat	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

Beihefter

Formate: mind. 120 × 105 mm bis max. 210 × 297 mm, plus Beschnitt
(Kopfbeschnitt 4 mm, übrige Seiten je 3 mm; Greiffalz hinten: 10 mm)

Gewicht	Werbewert	Techn. Kosten	Preis in CHF
bis 25 g	2000.–	200.–	2200.–
bis 50 g	2600.–	200.–	2800.–
ab 50 g oder Spezialformat	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

Konditionen

- ▶ Werbewert ist BK-berechtigt
- ▶ Preisänderungen infolge von Posttarif- oder Auflagenänderungen vorbehalten
- ▶ Fremdwerbung auf Beilagen/Beiheftern: Preise auf Anfrage

Rabatte

anwendbar auf Buchungen über alle Titel des Verlags sowie Print- und Online-Buchungen, ausgenommen Jahresangebote

ab CHF	Rabatt
10'000.–	10%
20'000.–	15%
30'000.–	20%
40'000.–	25%

Anlieferung

5 Arbeitstage vor Erscheinen mit Vermerk des Titels und der Ausgabe an:
AVD Goldach, Sulzstr. 10, CH-9403 Goldach

Beraterkommission

auf Nettopreis (nur für ASW- und BSW- anerkannte Agenturen)

Print	10 %
Online	5 %

Werben auf www.itreseller.ch



Swiss IT Reseller Online zählt zu den wichtigsten Informationsmedien für den Schweizer IT- und CE-Channel und findet insbesondere auch in Wirtschaftskreisen grosse Beachtung. Mit täglichen Online-News, einem bis 1999 zurückreichenden Archiv, einer Neugründungsdatenbank und Event-Kalender bietet Swiss IT Reseller Online einen umfassenden Einblick in die ICT-Szene.

Zur festen Grösse im Schweizer IT- und CE-Channel zählen auch die täglichen und wöchentlichen Newsletter von Swiss IT Reseller, die aktuell an über 5000 Empfänger versandt werden.

TKP-Buchungen	Platzierung	Preis in CHF pro 1000 Impressions	Format (max. 50 kB)*
Maxiboard	Run-of-Site	55.–	994 x 118 Pixel
Leaderboard	Run-of-Site	55.–	728 x 90 Pixel
Widescraper	Run-of-Site	55.–	160 x 600 Pixel
Rectangle	Run-of-Site	55.–	300 x 250 Pixel

Fixplatzierung	Platzierung	Preis in CHF/ Woche	Format (max. 50 kB)*
Maxiboard	Run-of-Site	1090.–	994 x 118 Pixel
	Startseite	600.–	994 x 118 Pixel
Leaderboard	Run-of-Site	1090.–	728 x 90 Pixel
	Startseite	600.–	728 x 90 Pixel
Widescraper	Run-of-Site	1090.–	160 x 600 Pixel
	Startseite	600.–	160 x 600 Pixel
Half Page	Run-of-Site	1090.–	300 x 600 Pixel
	Startseite	600.–	300 x 600 Pixel
Rectangle	Run-of-Site	1090.–	300 x 250 Pixel
	Startseite	600.–	300 x 250 Pixel

* Datenformate: JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript: Ausfall-GIF mitliefern; ClickTag definieren; Frequency Capping und Targeting: 10 % Aufschlag



Newsletter-Anzeigen ab 1 Franken

Werbetreibende haben die Möglichkeit, die Anzeigen im Newsletter direkt auf der Website zu buchen, zu bezahlen und auch die Inhalte selber zu erfassen. Die Preise der Anzeigen sinken von Stunde zu Stunde, bis ein Kauf getätigt wurde. Alternativ können alle Newsletter-Anzeigen auch zum Fixpreis für ganze Wochen gebucht werden.

Werbemittel	Preis in CHF / Woche	Format
Textanzeige	825.–	Plain-Text
Full Banner	600.–	JPG, 468 x 60 Pixel (max. 50 kB)
Wideskyscraper	600.–	JPG, 160 x 600 Pixel (max. 50 kB)
Rectangle	825.–	JPG, 300 x 250 Pixel (max. 50 kB)

Werbemittel-Anlieferung mind. zwei Arbeitstage vor Kampagnen-Start

Online-Advertorial

Ein Aufmacher-Text für Ihr Advertorial erscheint auf der Startseite von Swiss IT Reseller Online und wird am Erscheinungstag mit dem Newsletter verschickt. Das Advertorial bleibt über Jahre im Archiv von Swiss IT Reseller Online abrufbar.

bis 3000 Zeichen, 3 Bilder, Links CHF 600.–

Premium-Button & Sponsor-Button

Ein Premium- oder Sponsor-Button sichert Ihnen eine lückenlose Präsenz auf der gesamten Website (Run-of-Site) und liefert über 70'000 Backlinks. Der Premium-Button ist exklusiv und alleine in jeder oberen rechten Ecke platziert. Sponsor-Buttons werden unterhalb des Skyscrapers angezeigt; bei mehreren Sponsoren erfolgt die Anzeige rotierend.

Premium-Button (90x160 Pixel)	1 Monat, Run-of-Site	CHF 1200.–
	1 Jahr, Run-of-Site	CHF 6000.–
Sponsor-Button (60x160 Pixel)	1 Monat, Run-of-Site	CHF 900.–
	1 Jahr, Run-of-Site	CHF 4000.–



Newsletter

Online-Advertorial

Frontpage-Branding, Konditionen

Frontpage-Branding

Gestalten Sie die Startseite von Swiss IT Reseller Online im Look Ihrer Kampagne!

- ▶ wählbare Hintergrundfarbe
- ▶ wählbare Farbe der Artikeltitle
- ▶ Maxiboard mit Fixplatzierung auf Startseite
- ▶ Skyscraper mit Fixplatzierung auf Startseite
- ▶ Rectangle auf Mobilgeräten

1. Woche CHF 4000.–

2. Woche CHF 2400.–



Monatliche Nutzung*

Unique Clients	30'000
Visits	55'000
Page Impressions	125'000

* Netmetrix, September 2018



Konditionen

- ▶ Die Anlieferung der Werbemittel muss mindestens zwei Arbeitstage vor Kampagnen-Start erfolgen.
- ▶ Wird eine elektronische Anzeigenschaltung im «TAG in TAG»-Verfahren ausgeliefert, werden zur Deckung allfälliger Zählerdifferenzen 5% Freespace nachgeliefert.
- ▶ Weitergehende Unterlieferungen werden nicht berücksichtigt oder nachgeliefert. Der Kunde hat die Diskrepanzen mit geeigneten Mitteln dem Verlag zu belegen.
- ▶ Der Verlag misst die Einblendungen der Werbemittel nach den Trackingverfahren gemäss den Empfehlungen des Interactive Advertising Bureau.
- ▶ Wenn eine Kampagne die in der Verfügbarkeitsprognose berechnete Anzeigeleistung nicht erbringen kann, werden die fehlenden Einblendungen schnellstmöglich nachgeliefert.
- ▶ Hinweis Newsletter: kein Tracking

Verlag

Swiss IT Media GmbH
Seestrasse 95
CH-8800 Thalwil

Telefon +41 44 723 50 00
Fax +41 44 723 50 10
www.swissitmedia.ch

Direkt in die Redaktion: redaktion@swissitmedia.ch
Fragen zum Abo: abo@swissitmedia.ch
Allgemeine Anfragen: info@swissitmedia.ch

Swiss IT Magazine
Das IT-Magazin für die Schweiz

Swiss IT Reseller
Die Business-Zeitschrift der IT- und CE-Branche

Herausgeber

Dr. René Dubach
Telefon +41 44 723 50 03
rdubach@swissitmedia.ch

Verlagsleitung

Ursula Bettio
Telefon +41 44 723 50 02
ubettio@swissitmedia.ch

Administration

Irene Dubach-Abend
Telefon +41 44 723 50 16
idubach@swissitmedia.ch

Verkaufsleitung

Dominik Graf
Telefon +41 44 723 50 05
Mobil +41 79 682 11 45
dgraf@swissitmedia.ch

Chefredaktion

Marcel Wüthrich
Telefon +41 44 723 50 04
mwuethrich@swissitmedia.ch

Redaktion

Alina Brack
Telefon +41 44 723 50 13
abrack@swissitmedia.ch

Luca Cannellotto
Telefon +41 44 723 50 11
lcannellotto@swissitmedia.ch

Simon Wegmüller
Telefon +41 44 723 50 15
swegmueller@swissitmedia.ch

Matthias Wintsch
Telefon +41 44 723 50 14
mwintsch@swissitmedia.ch

Urs Binder
ubinder@swissitmedia.ch

Produktion

Markus Ernst
Telefon +41 44 723 50 12
mernst@swissitmedia.ch

Druck

AVD Goldach, Sulzstr. 10, CH-9403 Goldach
Ansprechpartner Druckvorstufe
Marco Heuberger, Bereichsleitung Informatik
Telefon +41 71 844 94 36
ddv-support@avd.ch

Stefan Fankhauser, Bereichsleiter Medienproduktion
Telefon +41 71 844 94 41
stefan.fankhauser@avd.ch

Druckverfahren

Rollenoffset, Raster s/w 70er, CMYK 70er

Farbskala

Europa normal
(Sonderfarben werden in Skalafarben umgerechnet)

Elektronische Übermittlung Druckunterlagen
per E-Mail (max. 20 MB) an Swiss IT Media GmbH
dispo@swissitmedia.ch

