

**Die Nummer 1 in der Schweiz**  
IT Reseller  
seit 1998



A screenshot of the IT Reseller desktop website. It has a similar header and navigation as the mobile site. The main content area features a large photo of Frank Thonüs, with a caption about his new role at Itris One. Below the photo are several news articles with small thumbnails and headlines. At the bottom is a footer with links to various sections of the website.



# iTReseller

## MEDIADATEN 2026

### PRINT | ONLINE

## Konzept

IT Reseller ist die führende Fachzeitschrift für die Schweizer IT- und CE-Branche. Im Jahr 1998 als erstes Channel-Magazin der Schweiz lanciert, gilt IT Reseller mit seiner umfassenden und kompetenten Berichterstattung bis heute als unverzichtbare Lektüre für Verantwortliche und Mitarbeitende im Schweizer IT- und CE-Channel.

Grosse Beachtung finden zudem die alternierend durchgeführten Branchenbefragungen Disti Award und Hersteller Award, bei denen die Schweizer Distributoren des Jahres sowie die besten Herstellerleistungen für den Channel ausgezeichnet werden.

Mit seiner inhaltlichen Ausrichtung, der breiten Akzeptanz in der Schweizer Channel-Landschaft und einem unerreichten Preis/Leistungsverhältnis bietet IT Reseller das optimale Plattform für Werbebotschaften im Schweizer IT- und CE-Handel.

## IT Reseller

Erscheinungsweise	monatlich, 10 Ausgaben pro Jahr
Erscheinungstag	Montag
Jahrgang	28. Jahrgang
Sprache	Deutsch
Verbreitung	ganze Schweiz
Auflage	2500 Exemplare persönlich adressiert an leitende Mitarbeiter von Firmen der Schweizer IT- und CE-Branche (Controlled Circulation)



## Partnerschaften

SWICO – Der Wirtschaftsverband für die digitale Schweiz  
[www.swico.ch](http://www.swico.ch)



CONTEXT – Marktforschung in der IT Supply Chain  
[www.contextworld.com](http://www.contextworld.com)



Die unabhängige IT-Reseller-Redaktion pflegt direkte Kontakte zu den führenden Köpfen der Schweizer IT- und CE-Szene, deckt alle wichtigen Events ab und ist Veranstalter eigener Branchentermine und diverser Roundtables.

## Wiederkehrende Rubriken

### IT-Szene

Aufsteiger, Umsteiger und Aussteiger – Das Branchen-Who-is-Who des Schweizer IT-Channels

### IT-Markt

Was den Channel bewegt: Aktualitäten, Trends und Strategien aus dem Schweizer IT-Markt

### Fokus

Das Schwerpunkt-Thema jeder IT-Reseller-Ausgabe – Analysen und Hintergründe zu ausgesuchten Channel-Themen

### Roundtable

Channel-Verantwortliche diskutieren aktuelle Branchen-Herausforderungen und -Entwicklungen

### Marktreport

Schweizer Zahlen und Fakten zu ausgesuchten Marktsegmenten auf Basis der Supply-Chain-Analysen von Context

### Channel Insight

Channel-Manager kommen zu Wort: Meinungen und Analysen

### Portraits

Unternehmen geben Einblicke in ihre Firmenkultur, Channel-Persönlichkeiten in ihre Laufbahn und ihr Privatleben

## Zielgruppe

IT Reseller wird per Controlled Circulation vertrieben und gelangt an Empfänger, die sich als Mitarbeiter einer Firma im IT- oder CE-Markt qualifiziert haben

- VARs
- System- und Fachhändler
- Softwarehersteller
- Integratoren
- OEMs
- Consultants
- Internet-Spezialisten
- Distributoren
- Retailer

The collage includes several magazine pages from the IT Reseller issue dated November/Dezember 2023. Key elements include:

- Top right:** A portrait of Sophie Fröhlykopp, Head of Sales at Sophos, with the headline "Sophos erweitert Unterstützung für seine Partner".
- Middle left:** An interview with Marc Isler, CEO of Apfelkiste, titled "Kauf des Monats".
- Middle center:** An article titled "Kleines Plus im Schweizer Display-Markt" with a chart showing "Display-Märkte in der Schweizer Struktur 2023 bis 2024".
- Middle right:** An article titled "Red Hat setzt auf Partnerschaften" featuring a portrait of Barbara Kälin, Head of Partner Marketing.
- Bottom left:** Portraits of Bruno Bello (Sales Manager) and Philipp Brückle (Business Unit Manager).
- Bottom right:** Portraits of Barbara Kälin and Matthias Heppner.

Ausgabe	KW	Erscheint	Abgabeschluss Anzeigen*	Abgabeschluss Coverlasche	Redaktioneller Fokus
1/2	06	02.02.2026	23.01.2026	21.01.2026	<b>Das IT-Jahr 2026</b> Erwartungen, Trends, Prognosen
3	10	02.03.2026	20.02.2026	18.02.2026	<b>Channel-Erfolgsrezepte der Hersteller</b> Was die Gewinner des „Swiss IT Reseller Hersteller Award“ besonders gut machen
4	15	07.04.2026	27.03.2026	25.03.2026	<b>ICT made in Europe</b> Erfolgreich dank Fokus auf europäische IT-Lösungen
5	19	04.05.2026	24.04.2026	22.04.2026	<b>Die grosse Lohnumfrage</b> Welche Löhne im Schweizer Channel 2026 bezahlt werden
6	24	08.06.2026	29.05.2026	27.05.2026	<b>Green IT &amp; Circular Economy</b> Nachhaltigkeit als Business-Modell
7/8	28	06.07.2026	26.06.2026	24.06.2026	<b>Herausforderung Neukundengewinnung</b> Erfolgsrezepte und Strategien für die Akquise von Neukunden
9	37	07.09.2026	28.08.2026	26.08.2026	<b>Business im Public Sector</b> Chancen und Herausforderungen für den Schweizer Channel
10	41	05.10.2026	25.09.2026	23.09.2026	<b>Schweizer Cloud-Anbieter und der Channel</b> Was Schweizer Cloud-Anbieter ihren Channel-Partnern offerieren
11	46	09.11.2026	30.10.2026	28.10.2026	<b>Disti Award 2026</b> Der grosse Distributoren-Benchmark
12	50	07.12.2026	27.12.2026	25.11.2026	<b>IT-Security Plus</b> Geschäftschancen abseits klassischer Security-Lösungen

## Änderungen vorbehalten

Allfällige Änderungen publizieren wir auf der Website von Swiss IT Reseller unter [www.itreseller.ch/media](http://www.itreseller.ch/media)

\* Für **Advertiser** gilt der **Abgabeschluss der Coverlasche**.

Anzeigen	Satzspiegel B x H in mm	Randanschnitt * B x H in mm	Preis in CHF
2/1 Seite Panorama	385 x 265	420 x 297	6600.-
1/1 Seite	175 x 265	210 x 297	4000.-
1/2 Seite quer	175 x 130	210 x 145	3000.-
1/2 Seite hoch	85 x 265	103 x 297	3000.-
1/3 Seite quer	175 x 85	210 x 95	2800.-
1/3 Seite hoch	55 x 265	67 x 297	2800.-
2. oder 4. Umschlagseite	175 x 265	210 x 297	4800.-
<b>Advertisorial</b>			
	Satzspiegel B x H in mm	Randanschnitt * B x H in mm	Preis in CHF
2/1 Seite (ca. 5000 bis 8000 Zeichen, abhängig vom Bildanteil)	385 x 265	420 x 297	4950.-
1/1 Seite (ca. 3000 bis 4000 Zeichen, abhängig vom Bildanteil)	175 x 265	210 x 297	3000.-

Platzierungsvorschriften 10% Zuschlag auf Bruttopreis; weitere Formate auf Anfrage

\* **3 mm Beschnitt bei jedem Aussenrand hinzufügen**

3er-Kombi	Preis in CHF	Jahresangebote	Preis in CHF
3 x 1/1 Seite	7200.-	10 x 1/1 Seite	12'000.-
3 x 1/2 quer	6000.-	10 x 1/2 quer	9000.-
3 x 1/2 hoch	6000.-	10 x 1/2 hoch	9000.-

## Bedingungen für 3er-Kombi und Jahresangebote

- Fixpreis für 3 resp. 10 aufeinanderfolgende Ausgaben
- Vorauszahlung
- nicht Rabatt- oder BK-berechtigt
- ohne redaktionellen Anschluss
- keine Platzierungswünsche möglich
- Verwendung des alten Sujets bei Nichtlieferung eines neuen Sujets bis Inserateschluss

## Coverlasche

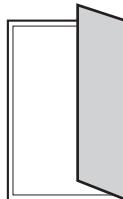
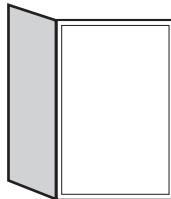
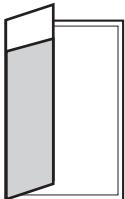
Grösstmögliche Beachtung bringt die exklusive Platzierung auf der innen und aussen bedruckbaren Coverlasche. Mit der Buchung der vierten Umschlagseite kann die rückseitige Coverlasche ohne Aufpreis als Werbeträger genutzt werden.

### Angebote

	Preis in CHF
Coverlasche Vorderseite	5400.-
Coverlasche Vorderseite im 5er-Kombi	4000.-
Coverlasche Rückseite mit 4. UG	5400.-

### Format

Vorderseite aussen	Vorderseite innen	Rückseite innen/aussen
105 x 229 mm	105 x 297 mm	115 x 297 mm



- 3 mm Beschnitt pro Aussenrand hinzufügen
- ausser BK keine weiteren Rabatte anwendbar
- **Für Coverlaschen ist der Anzeigenschluss jeweils drei Tage früher**



## Content Creation

Sie sind an einem Fachbeitrag oder einem Online-Advertisorial (siehe Seite 12) interessiert, verfügen aber nicht über die nötige Zeit für die Erstellung der Inhalte oder haben dafür keine personellen Ressourcen?

Swiss IT Media unterstützt Sie gerne in all diesen Belangen und stellt Ihnen gerne die benötigte Manpower aus den Bereichen Journalismus, Grafik und Design zur Verfügung.

Dabei stehen wir Ihnen von A bis Z im gesamten Content-Erstellungsprozess zur Seite, von der Konzeption, über die Umsetzung bis hin zum Ausspielen auf den verschiedenen Kanälen.

Das Spektrum der möglichen Inhalte ist unbegrenzt und reicht vom einfachen Produktbericht bis zur Moderation von Gesprächen:

- Unternehmensportraits
- Vorstellung von Produkten und Services
- Interviews
- Fotostrecken
- Pressemitteilungen
- Reportagen
- Gesprächsmoderation

## Konditionen

---

- ab CHF 500.–
- Kosten nach Aufwand, gerne erstellen wir eine unverbindliche Offerte für Ihre individuellen Anforderungen
- Profitieren Sie von Kombirabatten bei der Veröffentlichung in unseren Print-Titeln und auf unseren Online-Plattformen.

## Werben auf [www.itreseller.ch](http://www.itreseller.ch)

IT Reseller Online zählt zu den wichtigsten Informationsmedien für den Schweizer IT- und CE-Channel und findet insbesondere auch in Wirtschaftskreisen grosse Beachtung. Mit täglichen Online-News, einem bis 1999 zurückreichenden Archiv, Neugründungsdatenbank und Event-Kalender bietet IT Reseller Online einen umfassenden Einblick in die ICT-Szene.

Zur festen Grösse im Schweizer IT- und CE-Channel zählen auch die täglichen und wöchentlichen Newsletter von IT Reseller, die aktuell an über 4000 Empfänger versandt werden.

Fixplatzierung	Preis in CHF/TKP	Preis in CHF/Woche	Format (max. 50 kB)*
Maxiboard	55.–	1290.–	994 x 118 Pixel
Leaderboard	55.–	1290.–	728 x 90 Pixel
Wide Skyscraper	55.–	1290.–	160 x 600 Pixel
Half Page	55.–	1290.–	300 x 600 Pixel
Rectangle	55.–	1490.–	300 x 250 Pixel
Channel Button		auf Anfrage	300 x 150 Pixel

\* Datenformate: JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript: Ausfall-GIF mitliefern; ClickTag definieren; Frequency Capping und Targeting: 10 % Aufschlag

## Monatliche Website-Nutzung

Unique Clients	34'000
Visits	56'000
Page Impressions	91'000

Maxiboard

Dell Technologies  
INTRAM  
Windows 11 Intel  
Check Point Software verleiht die Swiss Partners Awards 2025  
1. September 2025  
Connect 2025 mit 1600 Besuchern  
28 August 2025  
Markus Naegeli wird Geschäftsführer von Canon in Deutschland  
28 August 2025  
Zürcher Digitalagentur Ginetta muss schliessen  
28 August 2025

ITReseller

PEOPLE BUSINESS FINANCE RESEARCH EVENTS ICT-JOBS HEFTARCHIV NEUGRÜNDUNGEN SWICO IAMCP

MEISTGELESEN

Check Point Software verleiht die Swiss Partners Awards 2025  
1. September 2025

Connect 2025 mit 1600 Besuchern  
28 August 2025

Markus Naegeli wird Geschäftsführer von Canon in Deutschland  
28 August 2025

Zürcher Digitalagentur Ginetta muss schliessen  
28 August 2025

Halfpage Ad

Next generation Distribution  
Kauf Sie niemals die Katze im Sack, sondern testen Sie zuerst unsere IT-Lösungen in unserem Solution Center!  
DataStore

## Channel Button



dun&bradstreet



TD SYNNEX vertritt Qlik in der DACH-Region.  
TD SYNNEX und Qlik schlossen eine Vereinbarungserneuerung für die DACH-Region. Der Distributor integriert die Produkte zudem in sein Qlik-Programm Destination A1. 2. September 2025



Salzstrasse 2025: Medianlohn im ICT-Sektor steigt nur moderat  
Die ICT-Sektorstudie zeigt für 2025 einen deutlich schwächeren Anstieg des Medianlohns in der ICT-Branche. Dies betrifft jedoch vor allem jüngere Fachkräfte, deren Lohnsteigerung über ein stabiles Wachstum beim Lohn trennt.  
2. September 2025



Salt liegt im zweiten Quartal bei Umsatz auf  
Salt meldet für das zweite Quartal positive Zahlen. Der Provider konnte in allen wichtigen Bereichen zulegen. 2. September 2025



ERP-Anbieter-Haus X360 expandiert in die Schweiz  
Haus X360 ist ab sofort auch in der Schweiz aktiv. Der deutsche ERP-Anbieter konnte bereits mehrere Vertriebspartner gewinnen. Consultant Rudolf Schulte (Bild) übernimmt dabei die Rolle als Marketingschaffter. 2. September 2025



Rectangle

ALBO zum Sales-Chef für EMEA  
ALBO hat mit David Labovic einen neuen Vice President of Sales für die Region Europe, Africa and Middle East (EMEA) an Bord geholt. Er bringt umfangreiche Erfahrung im Security-Bereich mit. 2. September 2025



Arconic ernannt David Labovic zum Sales-Chef für EMEA  
Arconic hat mit David Labovic einen neuen Vice President of Sales für die Region Europe, Africa and Middle East (EMEA) an Bord geholt. Er bringt umfangreiche Erfahrung im Security-Bereich mit. 2. September 2025

Werbemittel	Format	Preis in CHF/Woche
Textanzeige	Plain-Text, Titel: 50 Zeichen, Text: 400 Zeichen, URL Link, JPG, 160 x 130 Pixel (max. 50 kB)	825.–
Full Banner	JPG, 468 x 60 Pixel (max. 50 kB)	600.–
Wide Skyscraper	JPG, 160 x 600 Pixel (max. 50 kB)	825.–
Rectangle	JPG, 300 x 250 Pixel (max. 50 kB)	825.–

Werbemittel-Anlieferung mind. zwei Arbeitstage vor Kampagnen-Start, kein Newsletter Tracking

## Newsletter-Nutzung

Anzahl Empfänger	>4700
Öffnungsrate	41%
Klickrate	27%

## Konditionen

- Anlieferung der Werbemittel muss mindestens zwei Arbeitstage vor Kampagnen-Start erfolgen.
- Wird eine elektronische Anzeigenschaltung im «TAG in TAG»-Verfahren ausgeliefert, werden zur Deckung allfälliger Zähldifferenzen 5% Freespace nachgeliefert.
- Weitergehende Unterlieferungen werden nicht berücksichtigt oder nachgeliefert. Der Kunde hat die Diskrepanz mit geeigneten Mitteln dem Verlag zu belegen.
- Der Verlag misst die Einblendungen der Werbemittel nach den Trackingverfahren gemäss den Empfehlungen des Interactive Advertising Bureau.
- Wenn eine Kampagne die in der Verfügbarkeitsprognose berechnete Anzeigeleistung nicht erbringen kann, werden die fehlenden Einblendungen schnellstmöglich nachgeliefert.

## Full Banner

Nest Level Softwareentwicklung?  
Mit Gehaltshavarien der Reka Academy - für  
Ehemalige, Freunde und gesamte Organisationen

## ITReseller

IT Reseller Daily – News vom 2. Oktober 2025



Daniele Palazzo verlässt Lake Solutions

2. Oktober 2025 – Lake Solutions verkündet die Geschäftsaufstellung. Daniele Palazzo verlässt das Unternehmen nach mehr als 20 Jahren, seine Aufgaben werden im Rahmen einer Reorganisations an die drei verbleibenden GL-Mitglieder verteilt. [Mehr...](#)

Torsten Böttger ist Head of Cloud Services bei Invenix



2. Oktober 2025 – Mit der neu geschaffenen Position des Head of Cloud Services will Invenix die Weiterentwicklung seiner Hybrid-Cloud-Strategie weiterentwickeln. Besetzt wurde die Position mit Torsten Böttger. [Mehr...](#)

OpenAI knackt 500-Milliarden-Marke



2. Oktober 2025 – Das AI-Blauwunder zieht weiter. Nach einem Jahr unter neuer Leitung durch den OpenAI-Mitarbeiter an Investors legt der Unternehmensherr nun erstmals bei einer halben Billion US-Dollar. [Mehr...](#)

ANZEIGE NetApp Cyber Vault "as a Partner Service"



Die Lösung von NetApp eignet sich hervorragend für Partner, eigene Services zu kreieren. Cyber Vault "as a Service" benötigt wenig Aufwand und kleine Startinvestition. [Mehr...](#)

Hohmann verlässt Thomas-Krenn, Meier und Frei bilden Doppelspitze



2. Oktober 2025 – Beim Server- und Storage-Spezialisten Thomas-Krenn verabschiedet sich der Vorstand wieder. Ralf Hohmann schiedt aus, CEO Christoph Maier und COO Thomas Frei übernehmen fortan zu zweit die Aufgaben des Vorstands. [Mehr...](#)

kybunpark  
FC St.Gallen 1879

Netzwerk- und Security-  
Infrastruktur auf  
höchstem Niveau  
[Mehr...](#)

Rectangle

## Wide Skyscraper

infringate  
©SOPHOS

**Neu bei Sophos?**  
Starten Sie direkt im Silber-Status!

### Meistgelesene

Renato Petruolo wird  
CEO von Baggenstos

Dennis Moeller löst  
Daniel Neuhäusler als  
CEO von Open Systems ab

Marco Piero wird  
Country Manager der  
Check Point

Elona Mortimer-Zhika  
wird  
Beiratsvorsitzende  
bei Infonika

### Print-Ausgabe

Jetzt Gratis-Probe-Abo  
bestellen!

### Veranstaltungen

**ITReseller**

## Online-Advertorial

Mit Online-Advertisorials können Werbetreibende ihre Marketing-Botschaften auf der Webseite von IT Reseller veröffentlichen. Online-Advertisorials sind mit der Spitzmarke «Advertorial» gekennzeichnet.

- Veröffentlichung des Aufmacher-Texts während mind. 24h auf der Startseite
- Veröffentlichung von Titel und Lead-Text auf der Startseite
- Veröffentlichung von Titel und Lead-Text im Newsletter
- Zeitlich unbeschränkte Speicherung im Online-Archiv von IT Reseller
- Indexiert und auffindbar von Suchmaschinen
- Exklusivität am Veröffentlichungstag: Pro Tag wird nur ein Advertorial veröffentlicht

### Eckdaten Online-Advertorial

➤ Titel	bis 50 Zeichen
➤ Lead	bis 300 Zeichen
➤ Text	bis 4000 Zeichen

### Preis

CHF 1200.–

## Sponsored Social Media Post auf LinkedIn

Zur Bewerbung von Advertisorials oder von sonstigen Kundenangeboten  
Reichweite «IT Reseller» auf LinkedIn: >4000 Follower (Stand Dez. 2025)

### Preis

CHF 400.–



MEDIADATEN ABONNIEREN NEWSLETTER

People Business Finance Research Events ICT-Jobs Heftarchiv



Engineered for excellence, driven by you

**MICROSOFT  
POLE ALLIANCE**

Quelle: TD SYNNEX Switzerland GmbH

ADVERTORIAL

## Microsoft Pole Position - Ihr Ticket nach Monza!

Starten Sie durch mit Microsoft und sichern Sie sich Ihr VIP-Erlebnis beim Formel 1 Grand Prix in Monza! Vom 5. bis 7. September 2025 erleben die Top 5 Teilnehmer ein exklusives Motorsport-Wochenende in Monza – mit allem, was dazu gehört! Lauschen Sie dem Röhren der Motoren, wenn die Boliden mit Höchstgeschwindigkeit um die Kurven rasen, und tauchen Sie in die legendäre Atmosphäre dieses Kult-Rennens ein.

19. März 2025



Doch wie kommen Sie an den Start? Ganz einfach: Mit Microsoft Pole Position – der Rennstrecke für alle, die ihre **Microsoft Cloud- & Surface-Sales** auf die Überholspur bringen!

### So sichern Sie sich Ihren Platz auf dem Podium

Ihr Erfolg auf der Strecke hängt von Ihrer Performance mit **Microsoft-Lösungen** ab! Setzen Sie auf Azure, Microsoft 365 und Surface – und sammeln Sie wertvolle Punkte:

#### Azure – Ihr Turbo für das Rennen

Mit Microsoft Azure steigern Sie die IT-Effizienz Ihrer Kunden und sammeln gleichzeitig Punkte für Ihre Pole Position! Ob Cloud Migration, Security-Lösungen oder AI-gestützte Services – jede neue Azure-Transaktion bringt Sie näher an die Ziellinie.

#### Microsoft 365 – Die perfekte Boxencrew für Ihre Kunden

Microsoft 365 ist die Schaltzentrale für moderne Unternehmen! Schließen Sie neue Microsoft 365 SKUs ab oder erweitern Sie bestehende Lizenzen – und sichern Sie sich zusätzliche Punkte. Je mehr Unternehmen Sie in die Microsoft-Welt holen, desto schneller fahren Sie Richtung Hauptgewinn!



Swiss IT Media ist Veranstalterin der beiden wichtigsten Schweizer Auszeichnungen im Schweizer IT-Channel, des IT Reseller Disti Award sowie des IT Reseller Hersteller Award. Die beiden Auszeichnungen werden jährlich alternierend durchgeführt und werden traditionell durch Sponsoring unterstützt. Gerne informieren wir Sie über die jeweiligen Möglichkeiten.

## IT Reseller Disti Award

Beim **Disti Award** beurteilen die IT- und CE-Händler in der Schweiz ihre Distributoren und wählen damit die besten Schweizer Distributoren des Jahres. An der Online-Befragung nehmen jeweils rund 600 Reseller teil, die insgesamt über 50 Distributoren bewerten.

Bei der letztmaligen Durchführung des Disti Awards im Jahr 2024 wurden folgende Unternehmen als Distributoren des Jahres ausgezeichnet:

- TD Synnex
- Zibris
- SCS Computer Systems

Die diesjährige Online-Befragung zum Disti Award 2026 beginnt im August auf der Website von IT Reseller.



## IT Reseller Hersteller Award

Beim **Hersteller Award** bewerten Händler und Distributoren die Channel-Leistungen ihrer Hersteller und sagen, wer in Sachen Partnerprogrammen, Lead-Generierung oder Support-Kompetenz die Nase vorn hat. Bei der letzten Durchführung haben über 600 Teilnehmer mehr als 1100 Hersteller in 19 Kriterien bewertet um die Award-Gewinner in den insgesamt sieben Kategorien zu bestimmen.

Bei der letztmaligen Durchführung 2025 gingen die nachfolgenden Hersteller als Sieger hervor:

- Lancon Systems (Netzwerk & Kommunikation)
- Terra Wortmann Schweiz (PCs & Notebooks)
- Brother Schweiz (Peripherie)
- Eset (Security)
- Netapp Switzerland (Server & Storage)
- Abacus Research (Software)
- Peoplefone (Telcos & ISPs)

Die nächste Durchführung des IT Reseller Hersteller Awards findet 2027 statt.



## Verlag

**Swiss IT Media GmbH**  
Seestrasse 95  
CH-8800 Thalwil

Telefon +41 44 723 50 00  
Fax +41 44 723 50 10  
[www.swissitmedia.ch](http://www.swissitmedia.ch)

Direkt in die Redaktion: [redaktion@swissitmedia.ch](mailto:redaktion@swissitmedia.ch)  
Fragen zum Abo: [abo@swissitmedia.ch](mailto:abo@swissitmedia.ch)  
Allgemeine Anfragen: [info@swissitmedia.ch](mailto:info@swissitmedia.ch)

Swiss IT Magazine  
Das IT-Magazin für die Schweiz

IT Reseller  
Die Business-Zeitschrift der IT- und CE-Branche

## Verlagsleitung

**Ursula Bettio**  
Telefon +41 44 723 50 02  
[ubettio@swissitmedia.ch](mailto:ubettio@swissitmedia.ch)

## Verleger

**Dr. René Dubach**  
Telefon +41 44 723 50 03  
[rdubach@swissitmedia.ch](mailto:rdubach@swissitmedia.ch)

## Gestaltung / Produktion

**Ursula Bettio**

## Verkaufsleitung

**Tanja Zesiger**  
Telefon +41 44 723 50 05  
[tzesiger@swissitmedia.ch](mailto:tzesiger@swissitmedia.ch)

## Chefredaktion

**Marcel Wüthrich**  
Telefon +41 44 723 50 04  
[mwuethrich@swissitmedia.ch](mailto:mwuethrich@swissitmedia.ch)

## Redaktion

**Stefan Adelmann**  
Telefon +41 44 723 50 11  
[sadelmann@swissitmedia.ch](mailto:sadelmann@swissitmedia.ch)

## Urs Binder

Telefon +41 44 723 50 00  
[ubinder@swissitmedia.ch](mailto:ubinder@swissitmedia.ch)

## Matthias Wintsch

Telefon +41 44 723 50 14  
[mwintsch@swissitmedia.ch](mailto:mwintsch@swissitmedia.ch)

## Dominic Wipfli

Telefon +41 44 723 50 15  
[dwipfli@swissitmedia.ch](mailto:dwipfli@swissitmedia.ch)

## Ständige Mitarbeit

**Joerg Schwenk, Reto Zbinden**

## Druck

**AVD Goldach, Sulzstr. 10, CH-9403 Goldach**  
**Ansprechpartner Druckvorstufe**  
Cordula Enderli, Bereichsleitung Verkaufsinndienst  
Telefon +41 71 844 94 02  
[cordula.enderli@avd.ch](mailto:cordula.enderli@avd.ch)

## Druckverfahren

Rollenoffset, Raster s/w 70er, CMYK 70er

## Farbskala

Europa normal  
(Sonderfarben werden in Skalafarben umgerechnet)

## Elektronische Übermittlung Druckunterlagen

per E-Mail (max. 20 MB) an Swiss IT Media GmbH  
[dispo@swissitmedia.ch](mailto:dispo@swissitmedia.ch)