

iReseller

MEDIADATEN 2026

PRINT | ONLINE



Die Nummer 1 in der Schweiz
IT Reseller
seit 1998

Konzept

IT Reseller ist die führende Fachzeitschrift für die Schweizer IT- und CE-Branche. Im Jahr 1998 als erstes Channel-Magazin der Schweiz lanciert, gilt IT Reseller mit seiner umfassenden und kompetenten Berichterstattung bis heute als unverzichtbare Lektüre für Verantwortliche und Mitarbeitende im Schweizer IT- und CE-Channel.

Grosse Beachtung finden zudem die alternierend durchgeführten Branchenbefragungen Disti Award und Hersteller Award, bei denen die Schweizer Distributoren des Jahres sowie die besten Herstellerleistungen für den Channel ausgezeichnet werden.

Mit seiner inhaltlichen Ausrichtung, der breiten Akzeptanz in der Schweizer Channel-Landschaft und einem unerreichten Preis/Leistungsverhältnis bietet IT Reseller das optimale Plattform für Werbebotschaften im Schweizer IT- und CE-Handel.



IT Reseller

Erscheinungsweise	monatlich, 10 Ausgaben pro Jahr
Erscheinungstag	Montag
Jahrgang	28. Jahrgang
Sprache	Deutsch
Verbreitung	ganze Schweiz
Auflage	2500 Exemplare persönlich adressiert an leitende Mitarbeiter von Firmen der Schweizer IT- und CE-Branche (Controlled Circulation)

Partnerschaften

SWICO – Der Wirtschaftsverband für die digitale Schweiz
www.swico.ch



CONTEXT – Marktforschung in der IT Supply Chain
www.contextworld.com



Die unabhängige IT-Reseller-Redaktion pflegt direkte Kontakte zu den führenden Köpfen der Schweizer IT- und CE-Szene, deckt alle wichtigen Events ab und ist Veranstalter eigener Branchentermine und diverser Roundtables.

Wiederkehrende Rubriken

IT-Szene

Aufsteiger, Umsteiger und Aussteiger – Das Branchen-Who-is-Who des Schweizer IT-Channels

IT-Markt

Was den Channel bewegt: Aktualitäten, Trends und Strategien aus dem Schweizer IT-Markt

Fokus

Das Schwerpunkt-Thema jeder IT-Reseller-Ausgabe – Analysen und Hintergründe zu ausgesuchten Channel-Themen

Roundtable

Channel-Verantwortliche diskutieren aktuelle Branchen-Herausforderungen und -Entwicklungen

Marktreport

Schweizer Zahlen und Fakten zu ausgesuchten Marktsegmenten auf Basis der Supply-Chain-Analysen von Context

Channel Insight

Channel-Manager kommen zu Wort: Meinungen und Analysen

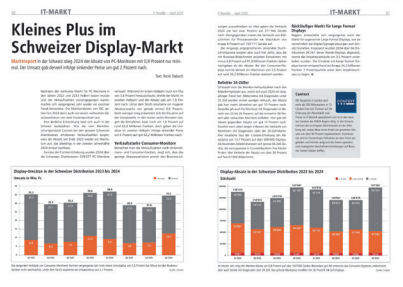
Portraits

Unternehmen geben Einblicke in ihre Firmenkultur, Channel-Persönlichkeiten in ihre Laufbahn und ihr Privatleben

Zielgruppe

IT Reseller wird per Controlled Circulation vertrieben und gelangt an Empfänger, die sich als Mitarbeiter einer Firma im IT- oder CE-Markt qualifiziert haben

- VARs
- System- und Fachhändler
- Softwarehersteller
- Integratoren
- OEMs
- Consultants
- Internet-Spezialisten
- Distributoren
- Retailer



Ausgabe	KW	Erscheint	Abgabeschluss Anzeigen*	Abgabeschluss Coverlasche	Redaktioneller Fokus
1/2	06	02.02.2026	23.01.2026	21.01.2026	Das IT-Jahr 2026 Erwartungen, Trends, Prognosen
3	10	02.03.2026	20.02.2026	18.02.2026	Channel-Erfolgsrezepte der Hersteller Was die Gewinner des „Swiss IT Reseller Hersteller Award“ besonders gut machen
4	15	07.04.2026	27.03.2026	25.03.2026	ICT made in Europe Erfolgreich dank Fokus auf europäische IT-Lösungen
5	19	04.05.2026	24.04.2026	22.04.2026	Die grosse Lohnumfrage Welche Löhne im Schweizer Channel 2026 bezahlt werden
6	24	08.06.2026	29.05.2026	27.05.2026	Green IT & Circular Economy Nachhaltigkeit als Business-Modell
7/8	28	06.07.2026	26.06.2026	24.06.2026	Herausforderung Neukundengewinnung Erfolgsrezepte und Strategien für die Akquise von Neukunden
9	37	07.09.2026	28.08.2026	26.08.2026	Business im Public Sector Chancen und Herausforderungen für den Schweizer Channel
10	41	05.10.2026	25.09.2026	23.09.2026	Schweizer Cloud-Anbieter und der Channel Was Schweizer Cloud-Anbieter ihren Channel-Partnern offerieren
11	46	09.11.2026	30.10.2026	28.10.2026	Disti Award 2026 Der grosse Distributoren-Benchmark
12	50	07.12.2026	27.12.2026	25.11.2026	IT-Security Plus Geschäftschancen abseits klassischer Security-Lösungen

Änderungen vorbehalten

Allfällige Änderungen publizieren wir auf der Website von Swiss IT Reseller unter www.itreseller.ch/media

* Für **Advertorials** gilt der **Abgabeschluss der Coverlasche**.

Anzeigen	Satzspiegel B x H in mm	Randanschnitt * B x H in mm	Preis in CHF
2/1 Seite Panorama	385 x 265	420 x 297	6600.–
1/1 Seite	175 x 265	210 x 297	4000.–
1/2 Seite quer	175 x 130	210 x 145	3000.–
1/2 Seite hoch	85 x 265	103 x 297	3000.–
1/3 Seite quer	175 x 85	210 x 95	2800.–
1/3 Seite hoch	55 x 265	67 x 297	2800.–
2. oder 4. Umschlagseite	175 x 265	210 x 297	4800.–

Advertorial	Satzspiegel B x H in mm	Randanschnitt * B x H in mm	Preis in CHF
2/1 Seite (ca. 5000 bis 8000 Zeichen, abhängig vom Bildanteil)	385 x 265	420 x 297	4950.–
1/1 Seite (ca. 3000 bis 4000 Zeichen, abhängig vom Bildanteil)	175 x 265	210 x 297	3000.–

Platzierungsvorschriften 10% Zuschlag auf Bruttopreis; weitere Formate auf Anfrage

*** 3 mm Beschnitt bei jedem Aussenrand hinzufügen**

3er-Kombi	Preis in CHF	Jahresangebote	Preis in CHF
3 x 1/1 Seite	7200.–	10 x 1/1 Seite	12'000.–
3 x 1/2 quer	6000.–	10 x 1/2 quer	9000.–
3 x 1/2 hoch	6000.–	10 x 1/2 hoch	9000.–

Bedingungen für 3er-Kombi und Jahresangebote

- Fixpreis für 3 resp. 10 aufeinanderfolgende Ausgaben
- Vorauszahlung
- nicht Rabatt- oder BK-berechtigt
- ohne redaktionellen Anschluss
- keine Platzierungswünsche möglich
- Verwendung des alten Sujets bei Nichtlieferung eines neuen Sujets bis Inserateschluss

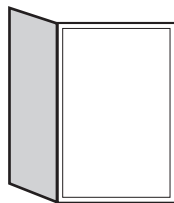
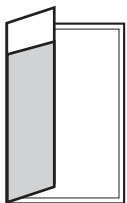
Grösstmögliche Beachtung bringt die exklusive Platzierung auf der innen und aussen bedruckbaren Coverlasche. Mit der Buchung der vierten Umschlagseite kann die rückseitige Coverlasche ohne Aufpreis als Werbeträger genutzt werden.

Angebote

	Preis in CHF
Coverlasche Vorderseite	5400.–
Coverlasche Vorderseite im 5er-Kombi	4000.–
Coverlasche Rückseite mit 4. UG	5400.–

Format

Vorderseite aussen	Vorderseite innen	Rückseite innen/ausser
105 x 229 mm	105 x 297 mm	115 x 297 mm



- 3 mm Beschnitt pro Aussenrand hinzufügen
- ausser BK keine weiteren Rabatte anwendbar
- Für Coverlaschen ist der Anzeigenschluss jeweils drei Tage früher



Content Creation

Sie sind an einem Fachbeitrag oder einem Online-Advertorial (siehe Seite 12) interessiert, verfügen aber nicht über die nötige Zeit für die Erstellung der Inhalte oder haben dafür keine personellen Ressourcen?

Swiss IT Media unterstützt Sie gerne in all diesen Belangen und stellt Ihnen gerne die benötigte Manpower aus den Bereichen Journalismus, Grafik und Design zur Verfügung.

Dabei stehen wir Ihnen von A bis Z im gesamten Content-Erstellungsprozess zur Seite, von der Konzeption, über die Umsetzung bis hin zum Ausspielen auf den verschiedenen Kanälen.

Das Spektrum der möglichen Inhalte ist unbegrenzt und reicht vom einfachen Produktbericht bis zur Moderation von Gesprächen:

- Unternehmensportraits
- Vorstellung von Produkten und Services
- Interviews
- Fotostrecken
- Pressemitteilungen
- Reportagen
- Gesprächsmoderation

Konditionen

- ab CHF 500.–
- Kosten nach Aufwand, gerne erstellen wir eine unverbindliche Offerte für Ihre individuellen Anforderungen
- Profitieren Sie von Kombirabatten bei der Veröffentlichung in unseren Print-Titeln und auf unseren Online-Plattformen.

Werben auf www.itreseller.ch

IT Reseller Online zählt zu den wichtigsten Informationsmedien für den Schweizer IT- und CE-Channel und findet insbesondere auch in Wirtschaftskreisen grosse Beachtung. Mit täglichen Online-News, einem bis 1999 zurückreichenden Archiv, Neugründungsdatenbank und Event-Kalender bietet IT Reseller Online einen umfassenden Einblick in die ICT-Szene.

Zur festen Grösse im Schweizer IT- und CE-Channel zählen auch die täglichen und wöchentlichen Newsletter von IT Reseller, die aktuell an über 4000 Empfänger versandt werden.

Fixplatzierung	Preis in CHF/TKP	Preis in CHF/Woche	Format (max. 50 kB)*
Maxiboard	55.–	1290.–	994 × 118 Pixel
Leaderboard	55.–	1290.–	728 × 90 Pixel
Wide Skyscraper	55.–	1290.–	160 × 600 Pixel
Half Page	55.–	1290.–	300 × 600 Pixel
Rectangle	55.–	1490.–	300 × 250 Pixel
Channel Button		auf Anfrage	300 × 150 Pixel

* Datenformate: JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript: Ausfall-GIF mitliefern; ClickTag definieren; Frequency Capping und Targeting: 10 % Aufschlag

Monatliche Website-Nutzung

Unique Clients	34'000
Visits	56'000
Page Impressions	91'000

Maxiboard

IN-BOARD

Steigern Sie Ihre Umsätze mit dem RISE-Incentivprogramm

Microsoft IT intel

itReseller

MEEDIADATEN ABONNEMENTS NEWSLETTER

Suchbegriffe eingeben

People Business Finance Research Events ICT-Jobs Healthchv Neugründungen Swico UMACP

Meistgelesen

Check Point Software verleiht die Swiss Partners Awards 2025

1. September 2025

Connect 2025 mit 1600 Besuchern

29. August 2025

Markus Naegeli wird Geschäftsführer von Canon in Deutschland

28. August 2025

Zürcher Digitalagentur Ginetta muss schliessen

28. August 2025

Vito Critti ist neuer CEO von Convotis Schweiz

Der bisherige CEO José Lopez wechselt innerhalb der Convotis-Gruppe auf internationale Ebene. Ab sofort leitet daher Vito Critti (BSc) die Schweizer Landesgesellschaften als neuer CEO.

2. September 2025

TD SYNnex verteilt Qlik in der DACH-Region

TD Synnex und Qlik schliessen eine Vertriebspartnerschaft für die DACH-Region. Der Distributor integriert die Produkte zudem in sein iQ-Programm Destination AI. 2. September 2025

Salärstudie 2025: Medianlohn im ICT-Sektor steigt nur moderat

Die ICT-Salärstudie zeigt für 2025 einen deutlich schwächeren Anstieg des Medianlohns in der ICT-Branche. Das betrifft jedoch vor allem Senior- – die jüngeren Fachkräfte profitieren sich über ein stabiles Wachstum beim Lohn freuen.

2. September 2025

Salt legt im zweiten Quartal bei Umsatz wie Gewinn zu

Salt realisiert für das zweite Quartal positive Zahlen. Die Provider konnte in allen wichtigen Bereichen zulegen. 2. September 2025

ERP-Anbieter Haufe X360 expandiert in die Schweiz

Haufe X360 ist ab sofort auch in der Schweiz aktiv. Der deutsche ERP-Anbieter konnte bereits mehrere Vertriebspartner gewinnen. Consultant Rudolf Schuler (BSc) übernimmt dabei die Rolle als Markenbotschafter. 2. September 2025

Rectangle

Arcserve ernennt Danilo Labovic zum Sales-Chef für EMEA

Arcserve hat mit Danilo Labovic einen neuen Vice President of Sales für die Region Europa, Naher Osten und Afrika (EMEA) an Bord geholt. Er bringt umfangreiche Erfahrung im Security-Bereich mit. 2. September 2025

Halfpage Ad

New Generation Distribution

Kaufen Sie niemals die Katze im Sack, sondern kaufen Sie die neuesten IT-Lösungen in unserem Solution Center!

EXPLORE NOW

DataStore

Channel Button

iWay

Partner werden

Erweitern Sie Ihr Netzwerk

Finden Sie neue Kunden

Erhöhen Sie Ihren Umsatz

Erweitern Sie Ihren Einfluss

GOLD SPONSOR

SPONSORIN & PARTNER

ictjobs.ch

dun&bradstreet

Mediadokumentation Nr. 26/01 IT Reseller gültig ab 1.1.2026
Preise in CHF, exkl. MwSt., Preisänderungen vorbehalten

itReseller

Werbemittel	Format	Preis in CHF/Woche
Textanzeige	Plain-Text, Titel: 50 Zeichen, Text: 400 Zeichen, URL Link, JPG, 160 x 130 Pixel (max. 50 kB)	825.–
Full Banner	JPG, 468 x 60 Pixel (max. 50 kB)	600.–
Wide Skyscraper	JPG, 160 x 600 Pixel (max. 50 kB)	825.–
Rectangle	JPG, 300 x 250 Pixel (max. 50 kB)	825.–

Werbemittel-Anlieferung mind. zwei Arbeitstage vor Kampagnen-Start, kein Newsletter Tracking

Newsletter-Nutzung

Anzahl Empfänger	>4700
Öffnungsrate	41%
Klickrate	27%

Konditionen

- Die Anlieferung der Werbemittel muss mindestens zwei Arbeitstage vor Kampagnen-Start erfolgen.
- Wird eine elektronische Anzeigenschaltung im «TAG in TAG»-Verfahren ausgeliefert, werden zur Deckung allfälliger Zählendifferenzen 5% Freespace nachgeliefert.
- Weitergehende Unterlieferungen werden nicht berücksichtigt oder nachgeliefert. Der Kunde hat die Diskrepanzen mit geeigneten Mitteln dem Verlag zu belegen.
- Der Verlag misst die Einblendungen der Werbemittel nach den Trackingverfahren gemäss den Empfehlungen des Interactive Advertising Bureau.
- Wenn eine Kampagne die in der Verfügbarkeitsprognose berechnete Anzeigeleistung nicht erbringen kann, werden die fehlenden Einblendungen schnellstmöglich nachgeliefert.

Full Banner

Wide
Skyscraper

Textanzeige

Rectangle

Online-Advertorial

Mit Online-Advertorials können Werbetreibende ihre Marketing-Botschaften auf der Webseite von IT Reseller veröffentlichen. Online-Advertorials sind mit der Spitzmarke «Advertorial» gekennzeichnet.

- Veröffentlichung des Aufmacher-Texts während mind. 24h auf der Startseite
- Veröffentlichung von Titel und Lead-Text auf der Startseite
- Veröffentlichung von Titel und Lead-Text im Newsletter
- Zeitlich unbeschränkte Speicherung im Online-Archiv von IT Reseller
- Indexiert und auffindbar von Suchmaschinen
- Exklusivität am Veröffentlichungstag: Pro Tag wird nur ein Advertorial veröffentlicht

Eckdaten Online-Advertorial

- Titel bis 50 Zeichen
- Lead bis 300 Zeichen
- Text bis 4000 Zeichen

Preis _____ CHF 1200.–

Sponsored Social Media Post auf LinkedIn

Zur Bewerbung von Advertorials oder von sonstigen Kundenangeboten
Reichweite «IT Reseller» auf LinkedIn: >4000 Follower (Stand Dez. 2025)

Preis _____ CHF 400.–

ITReseller

MEDIADATEN ABONNIEREN NEWSLETTER

People Business Finance Research Events ICT-Jobs Heftarchiv



Quelle: TD SYNNEK Switzerland GmbH

ADVERTORIAL

Microsoft Pole Position - Ihr Ticket nach Monza!

Starten Sie durch mit Microsoft und sichern Sie sich Ihr VIP-Erlebnis beim Formel 1 Grand Prix in Monza! Vom 5. bis 7. September 2025 erleben die Top 5 Teilnehmer ein exklusives Motorsport-Wochenende in Monza – mit allem, was dazu gehört! Lauschen Sie dem Röhren der Motoren, wenn die Boliden mit Höchstgeschwindigkeit um die Kurven rasen, und tauchen Sie in die legendäre Atmosphäre dieses Kult-Rennens ein.

19. März 2025



Doch wie kommen Sie an den Start? Ganz einfach: Mit Microsoft Pole Position – der Rennstrecke für alle, die ihre **Microsoft Cloud- & Surface-Sales** auf die Überholspur bringen!

So sichern Sie sich Ihren Platz auf dem Podium

Ihr Erfolg auf der Strecke hängt von Ihrer Performance mit **Microsoft-Lösungen** ab! Setzen Sie auf **Azure, Microsoft 365 und Surface** – und sammeln Sie wertvolle Punkte.

Azure – Ihr Turbo für das Rennen

Mit Microsoft Azure steigern Sie die IT-Effizienz Ihrer Kunden und sammeln gleichzeitig Punkte für Ihre Pole Position! Ob Cloud Migration, Security-Lösungen oder AI-gestützte Services – jede neue Azure-Transaktion bringt Sie näher an die Ziellinie.

Microsoft 365 – Die perfekte Boxencrew für Ihre Kunden

Microsoft 365 ist die Schatzkammer für moderne Unternehmen! Schliessen Sie neue Microsoft 365 SKUs ab oder erweitern Sie bestehende Lizenzen – und sichern Sie sich zusätzliche Punkte. Je mehr Unternehmen Sie in die Microsoft-Welt holen, desto schneller fahren Sie Richtung Hauptgewinn!

Swiss IT Media ist Veranstalterin der beiden wichtigsten Schweizer Auszeichnungen im Schweizer IT-Channel, des IT Reseller Disti Award sowie des IT Reseller Hersteller Award. Die beiden Auszeichnungen werden jährlich alternierend durchgeführt und werden traditionell durch Sponsoring unterstützt. Gerne informieren wir Sie über die jeweiligen Möglichkeiten.

IT Reseller Disti Award

Beim **Disti Award** beurteilen die IT- und CE-Händler in der Schweiz ihre Distributoren und wählen damit die besten Schweizer Distributoren des Jahres. An der Online-Befragung nehmen jeweils rund 600 Reseller teil, die insgesamt über 50 Distributoren bewerten.

Bei der letztmaligen Durchführung des Disti Awards im Jahr 2024 wurden folgende Unternehmen als Distributoren des Jahres ausgezeichnet:

- TD Synnex
- Zibris
- SCS Computer Systems

Die diesjährigen Online-Befragung zum Disti Award 2026 beginnt im August auf der Website von IT Reseller.



IT Reseller Hersteller Award

Beim **Hersteller Award** bewerten Händler und Distributoren die Channel-Leistungen ihrer Hersteller und sagen, wer in Sachen Partnerprogrammen, Lead-Generierung oder Support-Kompetenz die Nase vorn hat. Bei der letzten Durchführung haben über 600 Teilnehmer mehr als 1100 Hersteller in 19 Kriterien bewertet um die Award-Gewinner in den insgesamt sieben Kategorien zu bestimmen.

Bei der letztmaligen Durchführung 2025 gingen die nachfolgenden Hersteller als Sieger hervor:

- Lancon Systems (Netzwerk & Kommunikation)
- Terra Wortmann Schweiz (PCs & Notebooks)
- Brother Schweiz (Peripherie)
- Eset (Security)
- Netapp Switzerland (Server & Storage)
- Abacus Research (Software)
- Peoplefone (Telcos & ISPs)

Die nächste Durchführung des IT Reseller Hersteller Awards findet 2027 statt.



Verlag

Swiss IT Media GmbH
Seestrasse 95
CH-8800 Thalwil

Telefon +41 44 723 50 00
Fax +41 44 723 50 10
www.swissitmedia.ch

Direkt in die Redaktion: redaktion@swissitmedia.ch
Fragen zum Abo: abo@swissitmedia.ch
Allgemeine Anfragen: info@swissitmedia.ch

Swiss IT Magazine
Das IT-Magazin für die Schweiz

IT Reseller
Die Business-Zeitschrift der IT- und CE-Branche

Verlagsleitung

Ursula Bettio
Telefon +41 44 723 50 02
ubettio@swissitmedia.ch

Verleger

Dr. René Dubach
Telefon +41 44 723 50 03
rdubach@swissitmedia.ch

Gestaltung / Produktion

Ursula Bettio

Verkaufsleitung

Tanja Zesiger
Telefon +41 44 723 50 05
tzesiger@swissitmedia.ch

Chefredaktion

Marcel Wüthrich
Telefon +41 44 723 50 04
mwuethrich@swissitmedia.ch

Redaktion

Stefan Adelmann
Telefon +41 44 723 50 11
sadelmann@swissitmedia.ch

Urs Binder
Telefon +41 44 723 50 00
ubinder@swissitmedia.ch

Matthias Wintsch
Telefon +41 44 723 50 14
mwintsch@swissitmedia.ch

Dominic Wipfli
Telefon +41 44 723 50 15
dwipfli@swissitmedia.ch

Ständige Mitarbeit

Joerg Schwenk, Reto Zbinden

Druck

AVD Goldach, Sulzstr. 10, CH-9403 Goldach
Ansprechpartner Druckvorstufe
Cordula Enderli, Bereichsleitung Verkaufsinendienst
Telefon +41 71 844 94 02
cordula.enderli@avd.ch

Druckverfahren

Rollenoffset, Raster s/w 70er, CMYK 70er

Farbskala

Europa normal
(Sonderfarben werden in Skalafarben umgerechnet)

Elektronische Übermittlung Druckunterlagen

per E-Mail (max. 20 MB) an Swiss IT Media GmbH
dispo@swissitmedia.ch