

Autexis stellt neue Doppelspitze vor



6. Juli 2026 - Autexis wird von einer Doppelspitze geführt. Auf den bisherigen CEO Patrick Brazzale folgen Gründer Philippe Ramseier und der Neuzugang Patrick Wülser als Co-CEOs.

Autexis, Spezialist für industrielle Automation und Digitalisierung aus Villmergen, ist neu mit einer Doppelspitze unterwegs: Patrick Wülser (Bild, rechts) und Gründer Philippe Ramseier (Bild, links) leiten das Unternehmen per 1. Juli 2026 fortan als Co-CEOs. Ramseier wird sich wie bis anhin auf die strategische Ausrichtung und die Kunden des Unternehmens konzentrieren, während Wülser die Operative Führung des Teams übernimmt. Die Doppelspitze ersetzt den bisherigen CEO Patrick Brazzale, der die Geschäftsleitung von 2024 bis Juni 2026 innehatte. "Autexis dankt ihm für sein grosses Engagement über die letzten zwei Jahre", wie das Unternehmen schreibt.

Mit der neuen Führung wolle man die starke Position im Industrieumfeld weiter ausbauen, so Autexis. Der Fokus liegt dabei auf den Kernbranchen Lebensmittel und Getränke, Energie, Transportation und weiteren Industriesektoren.

Patrick Wülser stösst von UMB zum Unternehmen, wo er rund 14 Jahre tätig war. Zuletzt hatte er als Head of Project Management beim Dienstleister gearbeitet. Weitere Karrierestationen waren Paninfo und Abraxas.

"Mit Patrick Wülser gewinnen wir eine erfahrene Führungspersönlichkeit, die technisches Verständnis, unternehmerisches Denken sowie fundierte Projektmanagementkompetenz vereint. Gemeinsam mit Philippe Ramseier und unserem grossartigen Team wird er Autexis im nationalen und internationalen Markt für

industrielle Automation und Digitalisierung weiter nach vorne bringen", so Matthias Keller, Präsident des Verwaltungsrates und Mehrheitsaktionär von Autexis (Bild, Mitte).

Patrick Wülser ergänzt: "Ich freue mich darauf, Autexis gemeinsam mit einem starken Team in die nächste Wachstumsphase zu führen. Die Verbindung von Automation, Steuerungstechnik und Digitalisierung schafft einen echten Mehrwert für unsere Kundinnen und Kunden, diesen Weg möchte ich konsequent ausbauen."