

Davide Savoldelli tritt bei Aproda Nachfolge von Ivo Gonzenbach an



22. Juni 2026 - Davide Savoldelli übernimmt bei Aproda die Leitung von Sales & Marketing und nimmt Einsitz in der Geschäftsleitung. Er folgt auf Ivo Gonzenbach, der seit Mai Sales-Chef bei Baggenstos ist.

Aproda präsentiert einen neuen Sales-Chef: Per 1. Juni hat Davide Savoldelli (Bild, links) die Leitung Sales & Marketing übernommen. Mit diesem Schritt nimmt er auch Einsitz in der Geschäftsleitung der Bechtle-Tochter. Man wolle mit dieser Ernennung die strategische Weiterentwicklung der marktorientierten Funktionen und die engere Verzahnung von Marketing und Vertrieb gezielt vorantreiben, wie Aproda schreibt. Savoldelli kommt aus den eigenen Reihen – er arbeitet bereit seit 2024 beim Unternehmen und war zuletzt als Teamleiter Sales tätig.

Per 1. Juni 2026 besteht die Geschäftsleitung (Bild, v. l. n .r.): Davide Savoldelli, Leiter Marketing & Verkauf, Juan Lorca, Leiter Dynamics Projekte, Markus Zäch, CEO, Emanueli Pervorfi, Leiter Dynamics Kundenbetreuung und Daniel Metzger, Leiter Businessapplikationen.

Die Stelle bei Aproda wurde frei, weil der bisherige Leiter Sales & Marketing Ivo Gonzenbach seit Mai 2026

als Nachfolger von Sales-Chef Othmar Frey bei Baggenstos gestartet ist ("IT Reseller" [berichtete](#)). Mit der Ernennung von Davide Savoldelli setze man bewusst auf eine interne Führungspersönlichkeit mit Markt- und Kundennähe.

"Mich reizt die Kombination aus einem starken Leistungsangebot, grosser Kundennähe und dem Potenzial, Marketing und Vertrieb noch enger miteinander zu verzahnen. Ich komme aus einem Umfeld, das erfolgreich auf datengetriebenes Marketing gesetzt hat, und sehe grosses Potenzial darin, Daten, Marktverständnis und persönliche Kundenbeziehungen gezielt miteinander zu verbinden", wie Savoldelli kommentiert. "Ich freue mich darauf, die Sichtbarkeit von Aproda weiter auszubauen, neue Marktpotenziale zu erschliessen und gemeinsam mit dem Team nachhaltiges Wachstum zu fördern."