

Apple bestätigt Führung im globalen Smartwatch-Markt



19. Juni 2026 - Im weltweiten Markt für Smartwatches stieg der Absatz im Q1 um 4 Prozent, während Marktführer Apple mit einem Wachstum von 21 Prozent den Marktanteil auf 23 Prozent steigern konnte.

Der weltweite Smartwatch-Markt konnte im ersten Quartal laut einer Studie von Counterpoint um 4 Prozentpunkte zulegen. Wie die Studienverfasser mitteilen, ist das Absatzplus in erster Linie dem aktuellen Apple-Portfolio wie auch der Nachfrage nach Premium-Geräten mit fortschrittlichen Gesundheitstracking-Funktionen zuzuschreiben.

Angeführt wird der Markt nach wie vor von Apple. Mit einem Wachstum von 21 Prozent kletterte der Marktanteil des iPhone-Herstellers innert Jahresfrist von 20 auf 23 Prozent. Laut Counterpoint entfielen über die Hälfte der Apple-Watch-Verkäufe auf den nordamerikanischen Markt, wobei Apple das grösste Wachstum in Europa und in China erzielen konnte.

Ebenfalls überdurchschnittlich dazugewinnen konnte Huawei. Die Chinesen steigerten die Verkäufe um 12 Prozent, wodurch der Marktanteil auf 17 Prozent angestiegen ist. Auf den Plätzen drei und vier folgen Xiaomi und Imoo mit Marktanteilen von 10 respektive 7 Prozent.