

R&M ernennt Hannes Grubinger zum CPMO



9. Juni 2026 - Hannes Grubinger ist neuer Chief Product & Marketing Officer beim Infrastrukturanbieter R&M. Er ist für das globale Produktportfolio, die strategischen Marktsegmente und das Corporate Marketing verantwortlich

Reichle & De-Massari (R&M) stärkt das Produkt- und Marketingmanagement mit Hannes Grubinger, der die Position des Chief Product & Marketing Officers (CPMO) übernimmt. In dieser Funktion ist er für das globale Produktportfolio, die strategischen Marktsegmente und das Corporate Marketing verantwortlich. Zudem wird er Mitglied der Geschäftsleitung des Infrastrukturanbieters.

Zuletzt leitete Grubinger das Produktmanagement für Hochfrequenz- und Mikrowellenprodukte bei Huber + Suhner, wo er knapp dreizehn Jahre lang tätig war. "Mit seiner umfassenden Expertise und seinem kooperativen Führungsstil wird Hannes unser Produktportfolio weiter stärken, Innovationen vorantreiben und die globale Marktorientierung im Unternehmen weiter ausbauen", so R&M-CEO Roger Baumann.

"Ich freue mich sehr darauf, gemeinsam mit einem grossartigen Team die Zukunft von R&M mitgestalten zu

dürfen. Für mich steht im Vordergrund, das starke Portfolio auch in Zukunft konsequent an den Bedürfnissen unserer globalen Kundinnen und Kunden auszurichten und damit den Mehrwert kontinuierlich zu steigern", ergänzt Hannes Grubinger zu seiner neuen Funktion.