

Axel Scherger wird Swisscom-Marketing-Chef



4. Juni 2026 - Swisscom hat Axel Scherger (Bild) zum Leiter Marketing Communications & Commercial Management im Privatkundenbereich ernannt. Er folgt auf Pierre Besnard, der das Unternehmen Ende Mai verlassen hat.

Axel Scherger hat per 1. Juni die Leitung von Marketing Communications & Commercial Management des Privatkundengeschäfts von Swisscom übernommen. Er tritt damit die Nachfolge von Pierre Besnard an, der das Unternehmen per Ende Mai verlassen hat.

Axel Scherger ist seit 2021 für Swisscom tätig und leitete zuletzt die Strategie des Privatkundenbereichs. In dieser Funktion verantwortete er die strategische Weiterentwicklung des Geschäfts. Vor seinem Wechsel zu Swisscom war er unter anderem bei der Deutsche Telekom sowie als Berater bei Horváth & Partners tätig.

In seiner neuen Rolle verantwortet Scherger die Vermarktung und die kommerzielle Steuerung des Privatkundengeschäfts. Laut Swisscom soll er dabei seine Erfahrung in den Bereichen Strategie, Marktanalyse und Kundenverständnis einbringen. Pierre Besnard verlässt Swisscom nach mehreren Jahren im Unternehmen. Angaben zu seiner künftigen Tätigkeit macht das Unternehmen nicht.

