

TV-Markt wächst dank Fussball-WM



4. Juni 2026 - Die weltweiten TV-Auslieferungen sind im ersten Quartal 2026 um 6 Prozent gestiegen – nicht zuletzt dank der bevorstehenden Fussball-WM. In Westeuropa allerdings war das Wachstum bescheiden.

Weltweit wurden im ersten Quartal 2026 insgesamt 50,3 Millionen Fernsehgeräte ausgeliefert. Das entspricht einem Wachstum von 6 Prozent gegenüber dem Vorjahresquartal, wie aus Zahlen der Marktforscher von Omdia hervorgeht.

Treiber der Entwicklung waren insbesondere Lateinamerika und die Region Asien/Ozeanien, wo die Auslieferungen um 12 beziehungsweise 13 Prozent zulegten. Omdia begründet dies unter anderem damit, dass chinesische Hersteller aufgrund der schwachen Nachfrage im Heimatmarkt verstärkt andere Regionen belieferten.

Während das Wachstum in Westeuropa äusserst bescheiden war, verzeichnete Nordamerika mit einem Plus von 11 Prozent ein überdurchschnittliches Wachstum. Dort profitieren Händler laut Omdia von der bevorstehenden Fussball-WM 2026, die unter anderem in den USA ausgetragen wird. Entsprechend würden

Fernseher verstärkt beworben und bevorratet.

Als weiteren Faktor führt Omdia an, dass sich der Wettbewerb zwischen den Händlern verschärfe, was die Preise stabil halte, trotz gestiegener Speicherpreise. Und nicht zuletzt würden Hersteller und Händler zunehmend auf Werbeeinnahmen und Betriebssysteme setzen, anstatt ihre Gewinne primär über den Hardwareverkauf zu erzielen.

Zunehmend an Bedeutung gewinnt laut Omdia zudem die neue RGB-LED-Technologie. Im ersten Quartal wurden zwar erst rund 39'400 Geräte mit RGB-LED ausgeliefert. Die Marktforscher erwarten jedoch, dass die Technologie in den kommenden Monaten stärker verbreitet wird. Bisläng werde sie vor allem in China eingesetzt, wo Hersteller wie TCL und Hisense bereits entsprechende Modelle anbieten. Omdia rechnet insbesondere im Vorfeld der Fussball-WM mit einer steigenden Nachfrage nach diesen Geräten.