

Eraneos holt KI-Spezialist Deus an Bord



19. Mai 2026 - Eraneos baut sein KI-Geschäft mit Deus aus, einem Anbieter für KI-Produkte, KI-Services und digitale Nutzererlebnisse. Gemeinsam wollen sie Unternehmen dabei helfen, KI-Projekte aus der Pilotphase in den produktiven Einsatz zu bringen.

Das Beratungsunternehmen Eraneos erweitert seine Beratung rund um KI-Transformation mit dem KI-Spezialisten Deus. Der Neuzugang soll innerhalb der Gruppe als KI-Kompetenzzentrum wirken und Kompetenzen in Data, Engineering, User Experience und Strategy einbringen. Laut Eraneos haben viele Unternehmen zwar erste KI-Initiativen gestartet, kommen aber nicht immer zu einer breiten Nutzung im Geschäft.

Als Grund nennt die Beratungsgruppe nicht die Technologie selbst, sondern eine fragmentierte Herangehensweise. Strategie, Nutzererlebnis und Umsetzung würden oft getrennt behandelt. Mit Deus will Eraneos diese Lücke zwischen Idee, Entwicklung und Anwendung besser schliessen.

"Deus hat ausgewiesene Expertise darin, KI-Erlebnisse zu gestalten und deren Mehrwert messbar zu machen. Das erhöht unsere Umsetzungskraft", sagt Oliver Vaterlaus (Bild), CEO der Eraneos Group.

Ron Vrijmoet, Gründungspartner von Deus, stellt bei KI-Projekten den praktischen Nutzen für die Anwenderinnen und Anwender in den Vordergrund. "Ob eine KI-Initiative wirklich erfolgreich ist, zeigt sich daran, ob Menschen sie gerne nutzen und ob sie ihnen Zeit für das zurückgibt, was wirklich zählt". Als Teil von Eraneos wolle Deus diese Ausrichtung mit der Beratungstiefe der Gruppe weiterführen.