

Ceconomy mit 4,1 Prozent Wachstum im zweiten Quartal



13. Mai 2026 - Mit einem Quartalsumsatz von 5,4 Milliarden Euro sieht Mediamarkt- und Saturn-Mutterhaus Ceconomy seine Geschäftsstrategie bestätigt. Die Umsätze im DACH-Markt sind rückläufig, der Rest von Europa performt derweil stark.

Mediamarkt- und Saturn-Mutter Ceconomy verkündet für das zweite Quartal 2025/2026 ein Umsatzwachstum von 4,1 Prozent auf 5,4 Milliarden Euro. Das bereinigte EBITDA liegt bei 193 Milliarden Euro (Q1 2024/2025: 182 Milliarden). Der Nettoverlust beträgt 68 Millionen Euro, im Vorjahresquartal betrug dieser noch 33 Milliarden. Das bereinigte Nettoergebnis kommt bei 68 Millionen Euro zu liegen (Vorjahr: -29 Millionen).

Wachstum kann der Händler im Online-Bereich und in der Sparte Services & Solutions vorweisen. Die beiden Bereiche verzeichneten im zweiten Quartal ein Wachstum von 8 respektive 11,1 Prozent. Zum Online-Bereich zählt auch der Marketplace, der in der Schweiz im zweiten Quartal auch an den Start ging ("IT Reseller" [berichtete](#)) und mittlerweile mehr als 2600 Verkäufer und 4 Millionen Produkte zählt.

Der DACH-Raum performte für Ceconomy verhalten: Der Umsatz ging um 2,4 Prozent zurück. Das Unternehmen spricht für die Region von "Kostensenkungsmassnahmen als Reaktion auf die schwächere Nachfrage". Die beiden Regionen West-/Südeuropa und Osteuropa weisen mit 4,2 und 34,8 Prozent deutlich besseres Wachstum auf.

Die Zahlen belegen laut dem Unternehmen die Nachhaltigkeit der aktuellen Geschäftsstrategie. Der Ausblick für das laufende Jahr wird bestätigt, erwartet wird ein moderates Umsatzwachstum, das EBIT-Ziel liegt bei rund 500 Millionen Euro, vor allem getrieben durch das Segment West-/Südeuropa.