

Die Nummer 1 in der Schweiz
IT Reseller
 seit 1998

IT Reseller

MEDIADATEN 2025
 PRINT | ONLINE



Konzept

IT Reseller ist die führende Fachzeitschrift für die Schweizer IT- und CE-Branche. Im Jahr 1998 als erstes Channel-Magazin der Schweiz lanciert, gilt IT Reseller mit seiner umfassenden und kompetenten Berichterstattung bis heute als unverzichtbare Lektüre für Verantwortliche und Mitarbeitende im Schweizer IT- und CE-Channel.

Grosse Beachtung finden zudem die alternierend durchgeführten Branchenbefragungen Disti Award und Hersteller Award, bei denen die Schweizer Distributoren des Jahres sowie die besten Herstellerleistungen für den Channel ausgezeichnet werden.

Mit seiner inhaltlichen Ausrichtung, der breiten Akzeptanz in der Schweizer Channel-Landschaft und einem unerreichten Preis/Leistungsverhältnis bietet IT Reseller das optimale Plattform für Werbebotschaften im Schweizer IT- und CE-Handel.



IT Reseller

Erscheinungsweise	monatlich, 10 Ausgaben pro Jahr
Erscheinungstag	Montag
Jahrgang	27. Jahrgang
Sprache	Deutsch
Verbreitung	ganze Schweiz
Auflage	2500 Exemplare persönlich adressiert an leitende Mitarbeiter von Firmen der Schweizer IT- und CE-Branche (Controlled Circulation)

Partnerschaften

SWICO – Der Wirtschaftsverband für die digitale Schweiz
www.swico.ch



CONTEXT – Marktforschung in der IT Supply Chain
www.contextworld.com



Die unabhängige IT-Reseller-Redaktion pflegt direkte Kontakte zu den führenden Köpfen der Schweizer IT- und CE-Szene, deckt alle wichtigen Events ab und ist Veranstalter eigener Branchentermine und diverser Roundtables.

Wiederkehrende Rubriken

IT-Szene

Aufsteiger, Umsteiger und Aussteiger – Das Branchen-Who-is-Who des Schweizer IT-Channels

IT-Markt

Was den Channel bewegt: Aktualitäten, Trends und Strategien aus dem Schweizer IT-Markt

Fokus

Das Schwerpunkt-Thema jeder IT-Reseller-Ausgabe – Analysen und Hintergründe zu ausgesuchten Channel-Themen

Roundtable

Channel-Verantwortliche diskutieren aktuelle Branchen-Herausforderungen und -Entwicklungen

Marktreport

Schweizer Zahlen und Fakten zu ausgesuchten Marktsegmenten auf Basis der Supply-Chain-Analysen von Context

Channel Insight

Channel-Manager kommen zu Wort: Meinungen und Analysen

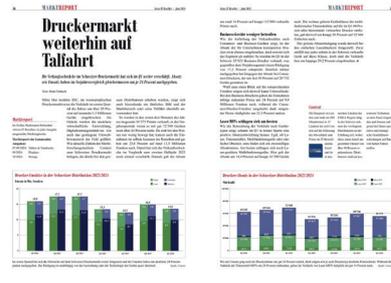
Portrait

Channel-Persönlichkeiten gewähren Einblicke in ihre Laufbahn und in ihr Privatleben

Zielgruppe

IT Reseller wird per Controlled Circulation vertrieben und gelangt an Empfänger, die sich als Mitarbeiter einer Firma im IT- oder CE-Markt qualifiziert haben

- VARs
- System- und Fachhändler
- Softwarehersteller
- Integratoren
- OEMs
- Consultants
- Internet-Spezialisten
- Distributoren
- Retailer



<u>Ausgabe</u>	<u>KW</u>	<u>Erscheint</u>	<u>Abgabeschluss Anzeigen*</u>	<u>Abgabeschluss Coverlasche</u>	<u>Redaktioneller Fokus</u>
1/2	6	03.02.2025	24.01.2025	22.01.2025	Das IT-Jahr 2025 Erwartungen, Trends, Prognosen
3	10	03.03.2025	21.02.2025	19.02.2025	Den passenden Security-Hersteller finden Herausforderungen bei der Evaluierung des neuen Security-Providers
4	14	31.03.2025	21.03.2025	19.03.2025	Das Partnergeschäft der Telekomanbieter Wo die Telcos Partner brauchen und was sie ihnen bieten.
5	19	05.05.2025	24.04.2025	22.04.2025	PC-Markt Schweiz Zahlen, Fakten, Entwicklungen
6	24	10.06.2025	30.05.2025	28.05.2025	Vom IT-Dienstleister zum Managed Service Provider So gelingt der Wechsel ins MSP-Business-Modell.
7/8	28	07.07.2025	27.06.2025	25.06.2025	Erfolgreiches Channel-Marketing Wie Reseller von ihren Herstellern und Distis optimal unterstützt werden.
9	36	01.09.2025	22.08.2025	20.08.2025	Herstellerzertifizierungen Gängelei oder realer Business-Nutzen?
10	40	29.09.2025	19.09.2025	17.09.2025	RMM, UEM, Ticketing Prozessoptimierung bei IT-Dienstleistern
11	45	03.11.2025	24.10.2025	22.10.2025	Hersteller Award 2025 So bewerten Reseller und Distributoren ihre Hersteller.
12	50	08.12.2025	28.11.2025	26.11.2025	Cloud-Dienste und Cloud-Marktplätze Die neue Rolle des Channels im Cloud-Zeitalter

Änderungen vorbehalten

Allfällige Änderungen publizieren wir auf der Website von IT Reseller unter www.itreseller.ch/media

* Für **Advertorials** gilt der **Abgabeschluss der Coverlasche**.

Anzeigen	Satzspiegel B x H in mm	Randanschnitt * B x H in mm	Preis in CHF
2/1 Seite Panorama	385 x 265	420 x 297	6600.–
1/1 Seite	175 x 265	210 x 297	4000.–
1/2 Seite quer	175 x 130	210 x 145	3000.–
1/2 Seite hoch	85 x 265	103 x 297	3000.–
1/3 Seite quer	175 x 85	210 x 95	2800.–
1/3 Seite hoch	55 x 265	67 x 297	2800.–
2. oder 4. Umschlagseite	175 x 265	210 x 297	4800.–

Advertorial	Satzspiegel B x H in mm	Randanschnitt * B x H in mm	Preis in CHF
2/1 Seite (ca. 5000 bis 8000 Zeichen, abhängig vom Bildanteil)	385 x 265	420 x 297	4950.–
1/1 Seite (ca. 3000 bis 4000 Zeichen, abhängig vom Bildanteil)	175 x 265	210 x 297	3000.–

Platzierungsvorschriften 10% Zuschlag auf Bruttopreis; weitere Formate auf Anfrage

*** 3 mm Beschnitt bei jedem Aussenrand hinzufügen**

3er-Kombi	Preis in CHF
3 x 1/1 Seite	6000.–
3 x 1/2 quer	4500.–
3 x 1/2 hoch	4500.–

Jahresangebote	Preis in CHF
10 x 1/1 Seite	12'000.–
10 x 1/2 quer	9000.–
10 x 1/2 hoch	9000.–

Bedingungen für 3er-Kombi und Jahresangebote

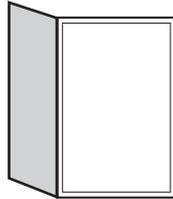
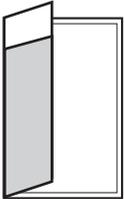
- Fixpreis für 3 resp. 10 aufeinanderfolgende Ausgaben
- Vorauszahlung
- nicht Rabatt- oder BK-berechtigt
- ohne redaktionellen Anschluss
- keine Platzierungswünsche möglich
- Verwendung des alten Sujets bei Nichtlieferung eines neuen Sujets bis Insetateschluss

Grösstmögliche Beachtung bringt die exklusive Platzierung auf der innen und aussen bedruckbaren Coverlasche. Mit der Buchung der vierten Umschlagseite kann die rückseitige Coverlasche ohne Aufpreis als Werbeträger genutzt werden.

Angebote	Preis in CHF
Coverlasche Vorderseite	5400.–
Coverlasche Vorderseite im 5er-Kombi	4000.–
Coverlasche Rückseite mit 4. UG	5400.–



Format	Vorderseite aussen	Vorderseite innen	Rückseite innen/aussen
	105 x 229 mm	105 x 297 mm	115 x 297 mm



- 3 mm Beschnitt pro Aussenrand hinzufügen
- ausser BK keine weiteren Rabatte anwendbar
- **Für Coverlaschen ist der Anzeigenschluss jeweils drei Tage früher**



Content Creation

Sie sind an einem Fachbeitrag oder einem Online-Advertorial (siehe Seite 12) interessiert, verfügen aber nicht über die nötige Zeit für die Erstellung der Inhalte oder haben dafür keine personellen Ressourcen?

Swiss IT Media unterstützt Sie gerne in all diesen Belangen und stellt Ihnen gerne die benötigte Manpower aus den Bereichen Journalismus, Grafik und Design zur Verfügung.

Dabei stehen wir Ihnen von A bis Z im gesamten Content-Erstellungsprozess zur Seite, von der Konzeption, über die Umsetzung bis hin zum Ausspielen auf den verschiedenen Kanälen.

Das Spektrum der möglichen Inhalte ist unbegrenzt und reicht vom einfachen Produktbericht bis zur Moderation von Gesprächen:

- Unternehmensportraits
- Vorstellung von Produkten und Services
- Interviews
- Fotostrecken
- Pressemitteilungen
- Reportagen
- Gesprächsmoderation

Konditionen

- ab CHF 500.–
- Kosten nach Aufwand, gerne erstellen wir eine unverbindliche Offerte für Ihre individuellen Anforderungen
- Profitieren Sie von Kombirabatten bei der Veröffentlichung in unseren Print-Titeln und auf unseren Online-Plattformen.

Werben auf www.itreseller.ch

IT Reseller Online zählt zu den wichtigsten Informationsmedien für den Schweizer IT- und CE-Channel und findet insbesondere auch in Wirtschaftskreisen grosse Beachtung. Mit täglichen Online-News, einem bis 1999 zurückreichenden Archiv, Neugründungsdatenbank und Event-Kalender bietet IT Reseller Online einen umfassenden Einblick in die ICT-Szene.

Zur festen Grösse im Schweizer IT- und CE-Channel zählen auch die täglichen und wöchentlichen Newsletter von IT Reseller, die aktuell an über 4000 Empfänger versandt werden.

Fixplatzierung	Preis in CHF/TKP	Preis in CHF/Woche	Format (max. 50 kB)*
Maxiboard	55.–	1290.–	994 x 118 Pixel
Leaderboard	55.–	1290.–	728 x 90 Pixel
Wide Skyscraper	55.–	1290.–	160 x 600 Pixel
Half Page	55.–	1290.–	300 x 600 Pixel
Rectangle	55.–	1490.–	300 x 250 Pixel

* Datenformate: JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript: Ausfall-GIF mitliefern; ClickTag definieren; Frequency Capping und Targeting: 10 % Aufschlag

Monatliche Website-Nutzung

Unique Clients	36'000
Visits	57'000
Page Impressions	92'000

Maxiboard

Halfpage Ad

Werbemittel	Format	Preis in CHF/Woche
Textanzeige	Plain-Text, Titel: 50 Zeichen, Text: 400 Zeichen, URL Link, JPG, 160 x 130 Pixel (max. 50 kB)	825.-
Full Banner	JPG, 468 x 60 Pixel (max. 50 kB)	600.-
Wide Skyscraper	JPG, 160 x 600 Pixel (max. 50 kB)	825.-
Rectangle	JPG, 300 x 250 Pixel (max. 50 kB)	825.-

Werbemittel-Anlieferung mind. zwei Arbeitstage vor Kampagnen-Start, kein Newsletter Tracking

Newsletter-Nutzung

Anzahl Empfänger	>4600
Öffnungsrate	41%
Klickrate	27%

Konditionen

- Die Anlieferung der Werbemittel muss mindestens zwei Arbeitstage vor Kampagnen-Start erfolgen.
- Wird eine elektronische Anzeigenschaltung im «TAG in TAG»-Verfahren ausgeliefert, werden zur Deckung allfälliger Zählerdifferenzen 5% Freespace nachgeliefert.
- Weitergehende Unterlieferungen werden nicht berücksichtigt oder nachgeliefert. Der Kunde hat die Diskrepanzen mit geeigneten Mitteln dem Verlag zu belegen.
- Der Verlag misst die Einblendungen der Werbemittel nach den Trackingverfahren gemäss den Empfehlungen des Interactive Advertising Bureau.
- Wenn eine Kampagne die in der Verfügbarkeitsprognose berechnete Anzeigeleistung nicht erbringen kann, werden die fehlenden Einblendungen schnellstmöglich nachgeliefert.



Textanzeige

Wide Skyscraper

Rectangle

Online-Advertorial

Mit Online-Advertorials können Werbetreibende ihre Marketing-Botschaften auf der Webseite von IT Reseller veröffentlichen. Online-Advertorials sind mit der Spitzmarke «Advertorial» gekennzeichnet.

- ▶ Veröffentlichung des Aufmacher-Texts während mind. 24h auf der Startseite
- ▶ Veröffentlichung von Titel und Lead-Text auf der Startseite
- ▶ Veröffentlichung von Titel und Lead-Text im Newsletter
- ▶ Zeitlich unbeschränkte Speicherung im Online-Archiv von IT Reseller
- ▶ Indexiert und auffindbar von Suchmaschinen
- ▶ Exklusivität am Veröffentlichungstag: Pro Tag wird nur ein Advertorial veröffentlicht

Eckdaten Online-Advertorial

- ▶ Titel bis 50 Zeichen
- ▶ Lead bis 300 Zeichen
- ▶ Text bis 4000 Zeichen

Preis _____ CHF 1200.–

Content Creation

Sie sind an einem Advertorial für Print oder Online interessiert, verfügen aber nicht über die nötige Zeit für die Erstellung der Inhalte oder haben dafür keine personellen Ressourcen? Swiss IT Media unterstützt Sie gerne in all diesen Belangen und stellt Ihnen gerne die benötigte Manpower aus den Bereichen Journalismus, Grafik und Design zur Verfügung.

Das Spektrum der möglichen Inhalte ist unbegrenzt und reicht vom einfachen Produktbericht bis zur Moderation von Gesprächen.

Preis ab _____ CHF 500.–

MEDIADATEN ABONNIEREN NEWSLETTER

People Business Finance Research Events ICT-Jobs Heftravir



Quelle: BOLL Engineering AG

ADVERTORIAL

Cybersecurity für KMU - auf Enterprise-Niveau

Der Cybersecurity-Anbieter WatchGuard bleibt seinem KMU-Fokus treu und ermöglicht mit Lösungen wie WatchGuard MDR und ThreatSync+ NDR kleinen und mittleren Unternehmen ein Niveau an Cybersicherheit, das sich bisher nur Grossunternehmen leisten konnten. Bernhard Aregger von BOLL Engineering erklärt, wie das geht.

4. September 2024



BOLL und WatchGuard arbeiten seit über dreissig Jahren zusammen. Wie hat sich WatchGuard in dieser Zeit entwickelt?

Die rote WatchGuard Firewall war die erste Firewall-Appliance, die das Netzwerk zu erschwinglichen Kosten absicherte. Diesem Grundsatz ist WatchGuard stets treu geblieben und deckt heute mit der Unified Security Platform die kompletten Cybersecurity-Ansprüche von KMU, dezentral organisierten Unternehmen und Anbietern von Managed Security, sogenannten Managed Security Providern (MSP), ab. WatchGuard eignet sich nicht zuletzt deshalb perfekt für den KMU-geprägten Schweizer Markt.

Entwickelt hat sich auch die Bedrohungslage. Welche Probleme sind heute besonders aktuell?

Zunächst sicher die schiere Masse an neuen, immer raffinierteren Bedrohungen. Es finden ständig erfolgreiche Angriffe auch auf bestens gesicherte Netzwerke statt. Dies nicht zuletzt dadurch, dass Angreifer zunehmend Künstliche Intelligenz für ihre Attacken nutzen. So sind zum Beispiel gefälschte, zwecks Phishing versandete E-Mails immer schwieriger als solche zu erkennen. Zweitens vergehen zwischen dem eigentlichen Angriff und der Erkennung sowie getroffenen Gegenmassnahmen oft Wochen bis Monate.

Swiss IT Media ist Veranstalterin der beiden wichtigsten Schweizer Auszeichnungen im Schweizer IT-Channel, des IT Reseller Disti Award sowie des IT Reseller Hersteller Award. Die beiden Auszeichnungen werden jährlich alternierend durchgeführt und werden traditionell durch Sponsoring unterstützt. Gerne informieren wir Sie über die jeweiligen Möglichkeiten.

IT Reseller Disti Award

Beim **Disti Award** beurteilen die IT- und CE-Händler in der Schweiz ihre Distributoren und wählen damit die besten Schweizer Distributoren des Jahres. An der Online-Befragung nehmen jeweils rund 600 Reseller teil, die insgesamt über 50 Distributoren bewerten.

Bei der letztmaligen Durchführung des Disti Awards im Jahr 2022 wurden folgende Unternehmen als Distributoren des Jahres ausgezeichnet:

- ▶ Alltron AG
- ▶ Boll Engineering AG
- ▶ Linard Distribution

Die diesjährigen Online-Befragung zum Disti Award 2024 beginnt im August auf der Website von IT Reseller.



IT Reseller Hersteller Award

Beim **Hersteller Award** bewerten Händler und Distributoren die Channel-Leistungen ihrer Hersteller und sagen, wer in Sachen Partnerprogrammen, Lead-Generierung oder Support-Kompetenz die Nase vorn hat. Bei der letzten Durchführung haben über 600 Teilnehmer mehr als 1100 Hersteller in 19 Kriterien bewertet um die Award-Gewinner in den insgesamt sieben Kategorien zu bestimmen.

Bei der letztmaligen Durchführung 2023 gingen die nachfolgenden Hersteller als Sieger hervor:

- ▶ Lancon Systems (Netzwerk & Kommunikation)
- ▶ Terra Wortmann Schweiz (PCs & Notebooks)
- ▶ Canon (Schweiz) AG (Peripherie)
- ▶ G Data Schweiz (Security)
- ▶ Netapp (Server & Storage)
- ▶ Abacus Research AG (Software)
- ▶ Peoplefone (Telcos & ISPs)

Die nächste Durchführung des IT Reseller Hersteller Awards findet 2025 statt.



Verlag

Swiss IT Media GmbH
Seestrasse 95
CH-8800 Thalwil

Telefon +41 44 723 50 00
Fax +41 44 723 50 10
www.swissitmedia.ch

Direkt in die Redaktion: redaktion@swissitmedia.ch
Fragen zum Abo: abo@swissitmedia.ch
Allgemeine Anfragen: info@swissitmedia.ch

Swiss IT Magazine
Das IT-Magazin für die Schweiz

IT Reseller
Die Business-Zeitschrift der IT- und CE-Branche

Verlagsleitung

Ursula Bettio
Telefon +41 44 723 50 02
ubettio@swissitmedia.ch

Verleger

Dr. René Dubach
Telefon +41 44 723 50 03
rdubach@swissitmedia.ch

Gestaltung / Produktion

Ursula Bettio

Verkaufsleitung

Tanja Zesiger
Telefon +41 44 723 50 05
tzesiger@swissitmedia.ch

Chefredaktion

Marcel Wüthrich
Telefon +41 44 723 50 04
mwuethrich@swissitmedia.ch

Redaktion

Stefan Adelmann
Telefon +41 44 723 50 11
sadelmann@swissitmedia.ch

Urs Binder
Telefon +41 44 723 50 00
ubinder@swissitmedia.ch

Koray Dollenmeier
Telefon +41 44 723 50 12
kadiguezel@swissitmedia.ch

Matthias Wintsch
Telefon +41 44 723 50 14
mwintsch@swissitmedia.ch

Ständige Mitarbeit

Joerg Schwenk, Reto Zbinden

Druck

AVD Goldach, Sulzstr. 10, CH-9403 Goldach
Ansprechpartner Druckvorstufe
Marco Heuberger, Bereichsleitung Informatik
Telefon +41 71 844 94 36
ddv-support@avd.ch

Stefan Fankhauser, Bereichsleiter Medienproduktion
Telefon +41 71 844 94 41
stefan.fankhauser@avd.ch

Druckverfahren

Rollenoffset, Raster s/w 70er, CMYK 70er

Farbskala

Europa normal
(Sonderfarben werden in Skalafarben umgerechnet)

Elektronische Übermittlung Druckunterlagen

per E-Mail (max. 20 MB) an Swiss IT Media GmbH
dispo@swissitmedia.ch