

Die Nummer 1 in der Schweiz
Swiss IT Reseller
 seit 1998

SWISS IT Reseller

MEDIADATEN 2024
 PRINT | ONLINE

Konzept

Swiss IT Reseller ist die führende Fachzeitschrift für die Schweizer IT- und CE-Branche. Im Jahr 1998 als erstes Channel-Magazin der Schweiz lanciert, gilt Swiss IT Reseller mit seiner umfassenden und kompetenten Berichterstattung bis heute als unverzichtbare Lektüre und Entscheidungshilfe für Verantwortliche und Mitarbeitende im Schweizer IT- und CE-Channel.

Swiss IT Reseller adressiert inhaltlich alle relevanten Themen, die den Schweizer Markt bewegen, und liefert damit elementare Entscheidungshilfen für Verantwortungsträger. Dazu zählen strategische Entwicklungen im Marktgeschehen ebenso wie kritische Analysen aktueller Herausforderungen, Interviews oder Streitgespräche. Grosse Beachtung findet zudem der alljährlich durchgeführte Disti Award, die grosse Auszeichnung der besten Schweizer IT- und CE-Distributoren.

Mit seiner inhaltlichen Ausrichtung und der breiten Akzeptanz in der Schweizer Channel-Landschaft bietet Swiss IT Reseller das ideale Umfeld für Werbetreibenden im Schweizer IT- und CE-Handel. Dazu offeriert Swiss IT Reseller mit seinen vielfältigen Werbemöglichkeiten ein unerreichtes Preis/Leistungsverhältnis im Markt für Schweizer Business-IT-Titel.

Swiss IT Reseller

Erscheinungsweise	monatlich, 10 Ausgaben pro Jahr
Erscheinungstag	Montag
Jahrgang	26. Jahrgang
Sprache	Deutsch
Verbreitung	ganze Schweiz
Auflage	2500 Exemplare persönlich adressiert an leitende Mitarbeiter von Firmen der Schweizer IT- und CE-Branche (Controlled Circulation)



Partnerschaften

SWICO – Der Wirtschaftsverband für die digitale Schweiz
www.swico.ch



CONTEXT – Marktforschung in der IT Supply Chain
www.contextworld.com



Die unabhängige Swiss-IT-Reseller-Redaktion pflegt direkte Kontakte zu den führenden Köpfen der Schweizer IT- und CE-Szene, deckt alle wichtigen Events ab und ist Veranstalter eigener Branchentermine und diverser Roundtables.

Wiederkehrende Rubriken

IT-Szene

Aufsteiger, Umsteiger und Aussteiger – Das Branchen-Who-is-Who des Schweizer IT-Channels

IT-Markt

Was den Channel bewegt: Aktualitäten, Trends und Strategien aus dem Schweizer IT-Markt

Fokus

Das Schwerpunkt-Thema jeder Swiss-IT-Reseller-Ausgabe – Analysen und Hintergründe zu ausgesuchten Channel-Themen

Roundtable

Channel-Verantwortliche diskutieren aktuelle Branchen-Herausforderungen und -Entwicklungen

Marktreport

Schweizer Zahlen und Fakten zu ausgesuchten Marktsegmenten auf Basis der Supply-Chain-Analysen von Context

Channel Insight

Channel-Manager kommen zu Wort: Meinungen und Analysen

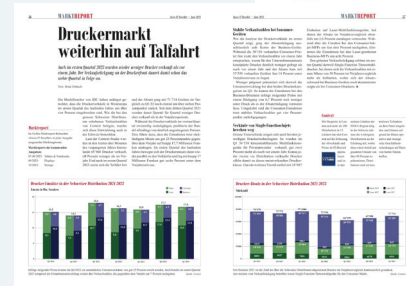
Portrait

Channel-Persönlichkeiten gewähren Einblicke in ihre Laufbahn und in ihr Privatleben

Zielgruppe

Swiss IT Reseller wird per Controlled Circulation vertrieben und gelangt an Empfänger, die sich als Mitarbeiter einer Firma im IT- oder CE-Markt qualifiziert haben

- VARs
- System- und Fachhändler
- Softwarehersteller
- Integratoren
- OEMs
- Consultants
- Internet-Spezialisten
- Distributoren
- Retailer



<u>Ausgabe</u>	<u>KW</u>	<u>Erscheint</u>	<u>Abgabeschluss Anzeigen*</u>	<u>Abgabeschluss Coverlasche</u>	<u>Redaktioneller Fokus</u>
1/2	6	05.02.2024	26.01.2024	23.01.2024	Das IT-Jahr 2024 Erwartungen, Trends, Prognosen
3	10	04.03.2024	23.02.2024	20.02.2024	Channel-Erfolgsrezepte der Hersteller Was die Gewinner des „Swiss IT Reseller Hersteller Award“ besonders gut machen
4	15	08.04.2024	27.03.2024	22.03.2024	Sicherheitsrisiko IT-Dienstleister Warum IT-Anbieter selbst zur Zielscheibe werden und wie sie sich schützen müssen
5	19	06.05.2024	25.04.2024	22.04.2024	Auf dem Weg zum Managed Service Provider Wo steht der Schweizer Channel heute?
6	24	10.06.2024	31.05.2024	28.05.2024	Zusammenarbeit im Channel Wie Reseller sich untereinander vernetzen
7/8	28	08.07.2024	28.06.2024	25.06.2024	KI In der Channel-Praxis Wie IT-Dienstleister von Künstlicher Intelligenz profitieren
9	36	02.09.2024	23.08.2024	20.08.2024	Nachfolgeregelung und Markt-Konsolidierung Strategien zur Sicherstellung der Unternehmenszukunft
10	41	07.10.2024	27.09.2024	24.09.2024	IT-Security für KMU Was in den Werkzeugkasten der IT-Dienstleister gehört
11	46	11.11.2024	31.10.2024	28.10.2024	Disti Award 2024 Der grosse Distributoren-Benchmark
12	50	09.12.2024	29.12.2024	26.11.2024	Nachhaltigkeit im Channel Was die Nachhaltigkeitsentwicklung für IT-Dienstleister bedeutet

Änderungen vorbehalten

Allfällige Änderungen publizieren wir auf der Website von Swiss IT Reseller unter www.itreseller.ch/media

* Für **Advertorials** gilt der **Abgabeschluss der Coverlasche**.

Anzeigen	Satzspiegel B x H in mm	Randanschnitt * B x H in mm	Preis in CHF
2/1 Seite Panorama	385 x 265	420 x 297	6600.–
1/1 Seite	175 x 265	210 x 297	4000.–
1/2 Seite quer	175 x 130	210 x 145	3000.–
1/2 Seite hoch	85 x 265	103 x 297	3000.–
1/3 Seite quer	175 x 85	210 x 95	2800.–
1/3 Seite hoch	55 x 265	67 x 297	2800.–
2. oder 4. Umschlagseite	175 x 265	210 x 297	4500.–

Advertorial	Satzspiegel B x H in mm	Randanschnitt * B x H in mm	Preis in CHF
2/1 Seite (ca. 5000 bis 8000 Zeichen, abhängig vom Bildanteil)	385 x 265	420 x 297	4950.–
1/1 Seite (ca. 3000 bis 4000 Zeichen, abhängig vom Bildanteil)	175 x 265	210 x 297	3000.–

Platzierungsvorschriften 10% Zuschlag auf Bruttopreis; weitere Formate auf Anfrage

*** 3 mm Beschnitt bei jedem Aussenrand hinzufügen**

3er-Kombi	Preis in CHF
3 x 1/1 Seite	6000.–
3 x 1/2 quer	4500.–
3 x 1/2 hoch	4500.–

Jahresangebote	Preis in CHF
10 x 1/1 Seite	12'000.–
10 x 1/2 quer	9000.–
10 x 1/2 hoch	9000.–

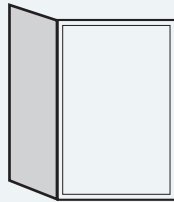
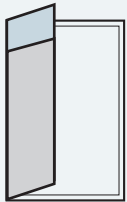
Bedingungen für 3er-Kombi und Jahresangebote

- ▶ Fixpreis für 3 resp. 10 aufeinanderfolgende Ausgaben
- ▶ Vorauszahlung
- ▶ nicht Rabatt- oder BK-berechtigt
- ▶ ohne redaktionellen Anschluss
- ▶ keine Platzierungswünsche möglich
- ▶ Verwendung des alten Sujets bei Nichtlieferung eines neuen Sujets bis Inserateschluss

Grösstmögliche Beachtung bringt die exklusive Platzierung auf der innen und aussen bedruckbaren Coverlasche. Mit der Buchung der vierten Umschlagseite kann die rückseitige Coverlasche ohne Aufpreis als Werbeträger genutzt werden.

Angebote	Preis in CHF
Coverlasche Vorderseite	5400.–
Coverlasche Vorderseite im 5er-Kombi	4000.–
Coverlasche Rückseite mit 4. UG	4800.–

Format	Vorderseite aussen	Vorderseite innen	Rückseite innen/aussen
	105 x 229 mm	105 x 297 mm	115 x 297 mm



- 3 mm Beschnitt pro Aussenrand hinzufügen
- ausser BK keine weiteren Rabatte anwendbar
- **Für Coverlaschen ist der Anzeigenschluss jeweils drei Tage früher**



Nr.	Datenanlieferung Coverlasche
1/2	23.01.2024
3	20.02.2024
4	22.03.2024
5	22.04.2024
6	28.05.2024
7/8	25.06.2024
9	20.08.2024
10	24.09.2024
11	28.10.2024
12	26.11.2024



Content Creation

Sie sind an einem Fachbeitrag oder einem Online-Advertorial (siehe Seite 12) interessiert, verfügen aber nicht über die nötige Zeit für die Erstellung der Inhalte oder haben dafür keine personellen Ressourcen?

Swiss IT Media unterstützt Sie gerne in all diesen Belangen und stellt Ihnen gerne die benötigte Manpower aus den Bereichen Journalismus, Grafik und Design zur Verfügung.

Dabei stehen wir Ihnen von A bis Z im gesamten Content-Erstellungsprozess zur Seite, von der Konzeption, über die Umsetzung bis hin zum Ausspielen auf den verschiedenen Kanälen.

Das Spektrum der möglichen Inhalte ist unbegrenzt und reicht vom einfachen Produktbericht bis zur Moderation von Gesprächen:

- Unternehmensportraits
- Vorstellung von Produkten und Services
- Interviews
- Fotostrecken
- Pressemitteilungen
- Reportagen
- Gesprächsmoderation

Konditionen

- ab CHF 500.–
- Kosten nach Aufwand, gerne erstellen wir eine unverbindliche Offerte für Ihre individuellen Anforderungen
- Profitieren Sie von Kombirabatten bei der Veröffentlichung in unseren Print-Titeln und auf unseren Online-Plattformen.

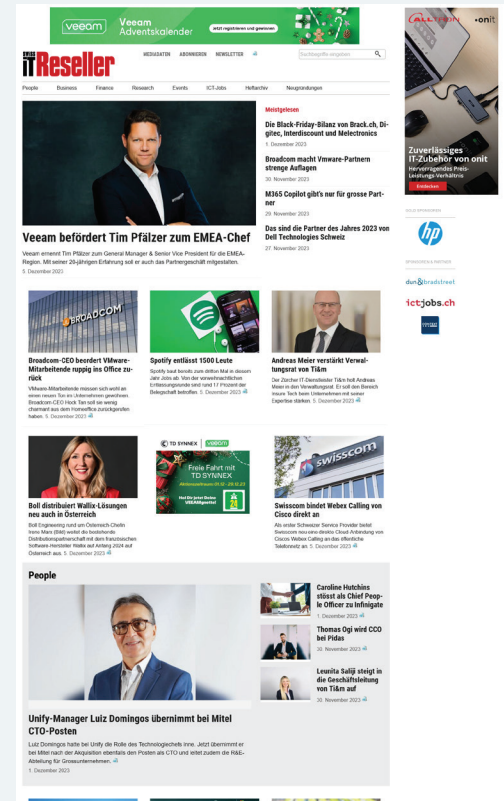
Werben auf www.itreseller.ch

Swiss IT Reseller Online zählt zu den wichtigsten Informationsmedien für den Schweizer IT- und CE-Channel und findet insbesondere auch in Wirtschaftskreisen grosse Beachtung. Mit täglichen Online-News, einem bis 1999 zurückreichenden Archiv, Neugründungsdatenbank und Event-Kalender bietet Swiss IT Reseller Online einen umfassenden Einblick in die ICT-Szene.

Zur festen Grösse im Schweizer IT- und CE-Channel zählen auch die täglichen und wöchentlichen Newsletter von Swiss IT Reseller, die aktuell an über 4000 Empfänger versandt werden.

<u>TKP-Buchungen</u>	<u>Platzierung</u>	<u>Preis in CHF pro 1000 Impressions</u>	<u>Format (max. 50 kB)*</u>
Maxiboard	Run-of-Site	55.–	994 x 118 Pixel
Leaderboard	Run-of-Site	55.–	728 x 90 Pixel
Wide Skyscraper	Run-of-Site	55.–	160 x 600 Pixel
Rectangle	Run-of-Site	55.–	300 x 250 Pixel
<u>Fixplatzierung</u>	<u>Platzierung</u>	<u>Preis in CHF/ Woche</u>	<u>Format (max. 50 kB)*</u>
Maxiboard	Run-of-Site	1290.–	994 x 118 Pixel
Leaderboard	Run-of-Site	1290.–	728 x 90 Pixel
Wide Skyscraper	Run-of-Site	1290.–	160 x 600 Pixel
Half Page	Run-of-Site	1290.–	300 x 600 Pixel
Rectangle	Run-of-Site	1490.–	300 x 250 Pixel

* Datenformate: JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript: Ausfall-GIF mitliefern; ClickTag definieren; Frequency Capping und Targeting: 10 % Aufschlag



Newsletter-Anzeigen ab 2 Franken

Werbetreibende haben die Möglichkeit, die Anzeigen im Newsletter direkt auf der Website zu buchen, zu bezahlen und auch die Inhalte selber zu erfassen. Die Preise der Anzeigen sinken von Stunde zu Stunde, bis ein Kauf getätigt wurde. Alternativ können alle Newsletter-Anzeigen auch zum Fixpreis für ganze Wochen gebucht werden.

Werbemittel	Format	Preis in CHF/Woche
Textanzeige	Plain-Text, Titel: 50 Zeichen, Text: 400 Zeichen, URL Link, JPG, 160 x 130 Pixel (max. 50 kb)	825.–
Full Banner	JPG, 468 x 60 Pixel (max. 50 kb)	600.–
Wide Skyscraper	JPG, 160 x 600 Pixel (max. 50 kb)	825.–
Rectangle	JPG, 300 x 250 Pixel (max. 50 kb)	825.–

Werbemittel-Anlieferung mind. zwei Arbeitstage vor Kampagnen-Start, kein Newsletter Tracking

Online-Advertorial

Mit Online-Advertorials können Werbetreibende ihre Marketing-Botschaften auf der Webseite von Swiss IT Reseller veröffentlichen. Online-Advertorials sind mit der Spitzmarke «Advertorial» gekennzeichnet.

- Veröffentlichung des Aufmacher-Texts während mind. 24h auf der Startseite
- Veröffentlichung von Titel und Lead-Text auf der Startseite
- Veröffentlichung von Titel und Lead-Text im Newsletter
- Zeitlich unbeschränkte Speicherung im Online-Archiv von Swiss IT Reseller
- Indexiert und auffindbar von Suchmaschinen
- Exklusivität am Veröffentlichungstag: Pro Tag wird nur ein Advertorial veröffentlicht

Eckdaten Online-Advertorial

- Titel bis 50 Zeichen
- Lead bis 300 Zeichen
- Text bis 4000 Zeichen

Preis in CHF CHF 900.–

Newsletter

The screenshot shows a newsletter layout with several articles and advertisements. The main content includes:

- Samsung meldet abermals drastischen Gewinneinbruch**: 11. Oktober 2023 - Samsung rechnet für das dritte Quartal 2023 mit einem Rückgang des operativen Gewinns um nahezu 60 Prozent.
- Coop legt Microspotch und Interdiscount zusammen**: 11. Oktober 2023 - Microspotch geht fast der Vergangenheit an und wird vollständig in Interdiscount integriert.
- ANZEIGE: Alles aus einer Hand. Nur DELL Technologies.**: Veränderungen liegen in der Luft. DELL Technologies hat mit der Infrastructure Solutions Group (ISG) Channel First Strategie eine neue Ära eingeleitet.
- Mirus Software will nach Übernahme durch Alpha VCX expandieren**: 11. Oktober 2023 - Die österreichische Beteiligungsgesellschaft Alpha VCX baut ihr Portfolio in der Schweiz mit Mirus weiter aus.
- Fortranx schliesst DACH-Distributionsvertrag mit Prianto**: 11. Oktober 2023 - Prianto baut sein Portfolio im Security-Bereich weiter aus.
- PAY-PER-USE STATT KAUF**: Nutzen Sie die flexiblen Möglichkeiten des HPE GreenLake in Ihrem lokalen Rechenzentrum.
- Hersteller Award. Nutzen Sie die Letzte Chance, um Ihre Stimme abzugeben**: 11. Oktober 2023 - "Swiss IT Reseller" sucht die Hersteller, die die beste Arbeit für ihre Channel-Partner leisten.

Additional elements include a "Print-Ausgabe" section, social media icons, and a footer with the "Swiss IT Reseller" logo.

Online-Advertorial

The screenshot shows an online advertorial for myApps. It features a woman in a blue shirt looking at a laptop screen displaying the myApps interface. The text includes:

- myApps**: People, Business, Finance, Research, Events, ICT Labs
- Jetzt Gratis bestellen!**
- myAPPSTORA**: Bei dieser Telefonanlage ist die Arbeitszeiterfassung mit dabei
- Die Vorteile, Videokonferenzen oder Chat, 48 Prozessminuten oder Projektverwaltung, 3D-Zeichnung, Urlaubsplanung oder Mitarbeiter... mit myAppstore myApps können Sie von jedem Gerät und jedem Standort aus auf Ihren virtuellen Arbeitsplatz zugreifen.
- Social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn.
- Ein grosser Dankeschön von myApps ist bereits in die myApps Plattform integriert und Ihre Zahl wächst stetig weiter. Alle myApps werden generieren, die durch Geschäftsprozesse für die Nutzer vereinfacht und die tägliche Arbeit erleichtert wird.
- Mit nur einem Klick zur Arbeitszeiterfassung**: Ganz neu in myAppstore: myApps ist die Lösung, eine App zur Arbeitszeit-erfassung. Arbeitszeiterfassung, Team-Kalender und 24/7-Service werden zu Verfügung gestellt. Kostenlos geladert werden. Sie können interaktiv myAppstore über Facebook anzeigen, bevor Sie weiterbestellen.
- Die Option der myApps Plattform hat sich auch im aktuellen Fall durchgesetzt.

Frontpage-Branding

Gestalten Sie die Startseite von Swiss IT Reseller Online im Look Ihrer Kampagne!

- ▶ wählbare Hintergrundfarbe
- ▶ wählbare Farbe der Artikeltitle
- ▶ Maxiboard mit Fixplatzierung auf Startseite
- ▶ Skyscraper mit Fixplatzierung auf Startseite
- ▶ Rectangle auf Mobilgeräten

1. Woche CHF 4000.-

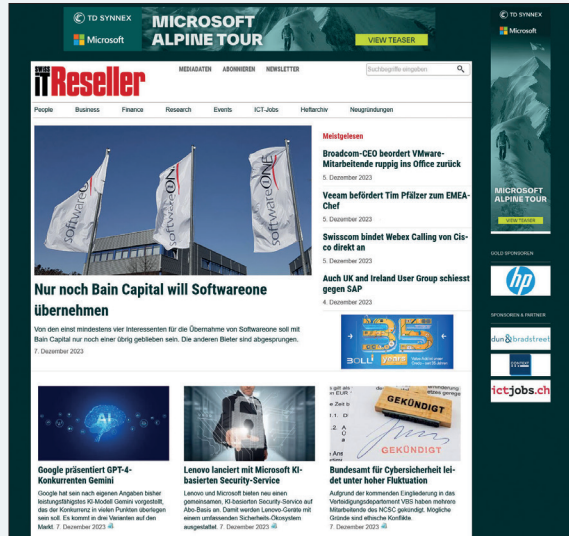
2. Woche CHF 2400.-

Monatliche Website-Nutzung

Unique Clients	32'000
Visits	54'000
Page Impressions	92'000

Konditionen

- ▶ Die Anlieferung der Werbemittel muss mindestens zwei Arbeitstage vor Kampagnen-Start erfolgen.
- ▶ Wird eine elektronische Anzeigenschaltung im «TAG in TAG»-Verfahren ausgeliefert, werden zur Deckung allfälliger Zählerdifferenzen 5% Freespace nachgeliefert.
- ▶ Weitergehende Unterlieferungen werden nicht berücksichtigt oder nachgeliefert. Der Kunde hat die Diskrepanzen mit geeigneten Mitteln dem Verlag zu belegen.
- ▶ Der Verlag misst die Einblendungen der Werbemittel nach den Trackingverfahren gemäss den Empfehlungen des Interactive Advertising Bureau.
- ▶ Wenn eine Kampagne die in der Verfügbarkeitsprognose berechnete Anzeigeleistung nicht erbringen kann, werden die fehlenden Einblendungen schnellstmöglich nachgeliefert.



Swiss IT Media ist Veranstalterin der beiden wichtigsten Schweizer Auszeichnungen im Schweizer IT-Channel, des Swiss IT Reseller Disti Award sowie des Swiss IT Reseller Hersteller Award. Die beiden Auszeichnungen werden jährlich alternierend durchgeführt und werden traditionell durch Sponsoring unterstützt. Gerne informieren wir Sie über die jeweiligen Möglichkeiten.

Swiss IT Reseller Disti Award

Beim **Disti Award** beurteilen die IT- und CE-Händler in der Schweiz ihre Distributoren und wählen damit die besten Schweizer Distributoren des Jahres. An der Online-Befragung nehmen jeweils rund 600 Reseller teil, die insgesamt über 50 Distributoren bewerten.

Bei der letztmaligen Durchführung des Disti Awards im Jahr 2022 wurden folgende Unternehmen als Distributoren des Jahres ausgezeichnet:

- ▶ Alltron AG
- ▶ Boll Engineering AG
- ▶ Linard Distribution

Die diesjährigen Online-Befragung zum Disti Award 2024 beginnt im August auf der Website von Swiss IT Reseller.



Swiss IT Reseller Hersteller Award

Beim **Hersteller Award** bewerten Händler und Distributoren die Channel-Leistungen ihrer Hersteller und sagen, wer in Sachen Partnerprogrammen, Lead-Generierung oder Support-Kompetenz die Nase vorn hat. Bei der letzten Durchführung haben über 600 Teilnehmer mehr als 1100 Hersteller in 19 Kriterien bewertet um die Award-Gewinner in den insgesamt sieben Kategorien zu bestimmen.

Bei der letztmaligen Durchführung 2023 gingen die nachfolgenden Hersteller als Sieger hervor:

- ▶ Lancon Systems (Netzwerk & Kommunikation)
- ▶ Terra Wortmann Schweiz (PCs & Notebooks)
- ▶ Canon (Schweiz) AG (Peripherie)
- ▶ G Data Schweiz (Security)
- ▶ Netapp (Server & Storage)
- ▶ Abacus Research AG (Software)
- ▶ Peoplefone (Telcos & ISPs)

Die nächste Durchführung des Swiss IT Reseller Hersteller Awards findet 2025 statt.



Verlag

Swiss IT Media GmbH
Seestrasse 95
CH-8800 Thalwil

Telefon +41 44 723 50 00
Fax +41 44 723 50 10
www.swissitmedia.ch

Direkt in die Redaktion: redaktion@swissitmedia.ch
Fragen zum Abo: abo@swissitmedia.ch
Allgemeine Anfragen: info@swissitmedia.ch

Swiss IT Magazine
Das IT-Magazin für die Schweiz

Swiss IT Reseller
Die Business-Zeitschrift der IT- und CE-Branche

Verlagsleitung

Ursula Bettio
Telefon +41 44 723 50 02
ubettio@swissitmedia.ch

Technik / Partner

Irene Dubach-Abend
Telefon +41 44 723 50 16
idubach@swissitmedia.ch

Verleger

Dr. René Dubach
Telefon +41 44 723 50 03
rdubach@swissitmedia.ch

Verkaufsleitung

Tanja Zesiger
Telefon +41 44 723 50 05
tzesiger@swissitmedia.ch

Chefredaktion

Marcel Wüthrich
Telefon +41 44 723 50 04
mwuethrich@swissitmedia.ch

Redaktion

Stefan Adelmann
Telefon +41 44 723 50 11
sadelmann@swissitmedia.ch

Urs Binder
Telefon +41 44 723 50 00
ubinder@swissitmedia.ch

Koray Dollenmeier
Telefon +41 44 723 50 12
kadiguezel@swissitmedia.ch

Claudia Maag
Telefon +41 44 723 50 15
cmaag@swissitmedia.ch

Matthias Wintsch
Telefon +41 44 723 50 14
mwintsch@swissitmedia.ch

Gestaltung / Produktion

Ursula Bettio
Irene Dubach-Abend

Druck

AVD Goldach, Sulzstr. 10, CH-9403 Goldach
Ansprechpartner Druckvorstufe
Marco Heuberger, Bereichsleitung Informatik
Telefon +41 71 844 94 36
ddv-support@avd.ch

Stefan Fankhauser, Bereichsleiter Medienproduktion
Telefon +41 71 844 94 41
stefan.fankhauser@avd.ch

Druckverfahren

Rollenoffset, Raster s/w 70er, CMYK 70er

Farbskala

Europa normal
(Sonderfarben werden in Skalafarben umgerechnet)

Elektronische Übermittlung Druckunterlagen
per E-Mail (max. 20 MB) an Swiss IT Media GmbH
dispo@swissitmedia.ch