

Das Original seit 1998
20 Jahre IT Reseller



SWISS
IT Reseller

MEDIADATEN 2018
PRINT | ONLINE

Swiss IT Reseller – Die führende Fachzeitschrift für die Schweizer IT-Industrie

Konzept

Swiss IT Reseller ist die führende Fachzeitschrift für die Schweizer IT- und CE-Branche. Im Jahr 1998 als erstes Channel-Magazin der Schweiz lanciert, gilt Swiss IT Reseller mit seiner umfassenden und kompetenten Berichterstattung bis heute als unverzichtbare Lektüre und Entscheidungshilfe für Verantwortliche und Mitarbeitende im Schweizer IT- und CE-Channel.

IT Reseller adressiert inhaltlich alle relevanten Themen, die den Schweizer Markt bewegen, und liefert damit elementare Entscheidungshilfen für Verantwortungsträger. Dazu zählen strategische Entwicklungen im Marktgeschehen ebenso wie kritische Analysen aktueller Herausforderungen, Interviews oder Streitgespräche. Grosse Beachtung findet zudem der alljährliche durchgeführte Disti Award, die grosse Auszeichnung der besten Schweizer IT- und CE-Distributoren.

Mit seiner inhaltlichen Ausrichtung und der breiten Akzeptanz in der Schweizer Channel-Landschaft bietet Swiss IT Reseller das ideale Umfeld für Werbetreibenden im Schweizer IT- und CE-Handel. Dazu offeriert Swiss IT Reseller mit seinen vielfältigen Werbemöglichkeiten ein unerreichtes Preis/Leistungsverhältnis im Markt für Schweizer Business-IT-Titel.

Swiss IT Reseller

Erscheinungsweise	monatlich, 10 Ausgaben pro Jahr
Erscheinungstag	Montag
Jahrgang	20. Jahrgang
Sprache	Deutsch
Verbreitung	ganze Schweiz
Auflage	2500 Exemplare persönlich adressiert an leitende Mitarbeiter von Firmen der Schweizer IT- und CE-Branche (Controlled Circulation)



Partnerschaften

SWICO – Der Wirtschaftsverband für die digitale Schweiz
www.swico.ch



CONTEXT – Marktforschung in der IT Supply Chain
www.contextworld.com



Zielgruppe

Swiss IT Reseller wird per Controlled Circulation vertrieben und gelangt an Empfänger, die sich als Mitarbeiter einer Firma im IT- oder CE-Markt qualifiziert haben

- ▶ VARs
- ▶ System- und Fachhändler
- ▶ Softwarehersteller
- ▶ Integratoren
- ▶ OEMs
- ▶ Consultants
- ▶ Internet-Spezialisten
- ▶ Distributoren
- ▶ Retailer



Markus Weiler, Director Purchasing & Product Management IT, Alltron AG

«Der Swiss IT Reseller mit Heft, Newsletter und Website ist seit vielen Jahren Teil meiner Tageslektüre und ein wichtiges Publikationsorgan, um den ICT-Fachhandel zu erreichen. Zudem dient uns bei Alltron der vom Verlag ausgerichtete «Disti Award» jedes Jahr als wertvoller Benchmark-Test, wie wir und andere Distributoren im Channel wahrgenommen werden und in welchen Punkten wir uns verbessern müssen.»



Susanne Felice-Tanner, Head of Corporate Communications, green.ch AG

«Der IT Reseller informiert fundiert über die ICT- und Telco-Branche in der Schweiz. Er ist eine Pflichtlektüre für alle, die sich gezielt über das aktuelle Geschehen in der Szene auf dem Laufenden halten wollen.»



Daniel Kuster, Director Volume Distribution & Sales, INGRAM MICRO GmbH

«Ich lese den Swiss IT Reseller, weil ich da in komprimierter Form über die wichtigsten Geschehnisse im Schweizer IT-Business informiert werde – unabhängig, kompetent und immer wieder auch überraschend.»



Reto B. Camenzind, CEO, XfleX Software AG

«Als Spezialist im Bereich Software kann ich mich dank dem IT Reseller detailliert und umfassend über alle Trends und Neuigkeiten aus der Hardware-Welt informieren. Er hilft mir in diesem Bereich am Ball zu bleiben, um Kunden gesamthaft beraten zu können.»

Redaktionelle Inhalte

Die unabhängige Swiss-IT-Reseller-Redaktion pflegt direkte Kontakte zu den führenden Köpfen der Schweizer IT- und CE-Szene, deckt alle wichtigen Events ab und ist Veranstalter eigener Branchentermine und diverser Roundtables.

Wiederkehrende Rubriken

IT-Szene

Aufsteiger, Umsteiger und Aussteiger – Das Branchen-Who-is-Who des Schweizer IT-Channels

IT-Markt

Was den Channel bewegt: Aktualitäten, Trends und Strategien aus dem Schweizer IT-Markt

Fokus

Das Schwerpunkt-Thema jeder Swiss-IT-Reseller-Ausgabe – Analysen und Hintergründe zu ausgesuchten Channel-Themen

Roundtable

Channel-Verantwortliche diskutieren aktuelle Branchen-Herausforderungen und -Entwicklungen

Marktreport

Schweizer Zahlen und Fakten zu ausgesuchten Marktsegmenten auf Basis der Supply-Chain-Analysen von Context

Channel Insight

Channel-Manager kommen zu Wort: Meinungen und Analysen

Produkte-Insider

Product Manager geben Empfehlungen und Strategie-Tipps aus ihrem Verantwortungsbereich

Portrait

Channel-Persönlichkeiten gewähren Einblicke in ihre Laufbahn und in ihr Privatleben



Redaktionsplan

Ausgabe	KW	Erscheint	Anzeigenschluss	Redaktioneller Fokus	Marktreport
1/2	06	05.02.18	26.01.18	Die Gewinner des Disti Award 2017 Award-Ergebnisse: Analysen, Hintergründe, Meinungen	Tablets & Notebooks
3	10	05.03.18	23.02.18	Der IT-Channel im Service-Zeitalter Roundtable: Wie Reseller im Cloud-Zeitalter für die Zukunft gerüstet sind	Displays
4	15	09.04.18	29.03.18	Der Schweizer PC-Markt 2018 Analysen – Marktperspektiven – Business-Modelle	Storage
5	20	14.05.18	04.05.18	Erfolgreich im Education-Markt Strategien für die Positionierung im Geschäft mit Bildungsinstitutionen	Server & PCs
6	24	11.06.18	01.06.18	Auf dem Weg zum Managed Security Provider Wie Security-Reseller von den Herstellern in der Entwicklung zum MSP unterstützt werden	Drucker
7/8	28	09.07.18	29.06.18	Den Wandel zum Serviceanbieter geschafft Porträts erfolgreicher Reseller im Service-Geschäft	Tablets & Notebooks
9	36	03.09.18	24.08.18	20 Jahre IT Reseller Jubiläumsausgabe mit Meilensteinen und Events aus 20 Jahren Schweizer IT-Channel	Displays
10	40	01.10.18	21.09.18	Kundendienst im Channel Support-Kanäle, die den Kundenbedürfnissen am besten entsprechen	Storage
11	45	05.11.18	26.10.18	Disti Award 2018 Alle Ergebnisse und Gewinner der grossen Channel-Befragung 2018	Server & PCs
12	49	03.12.18	23.11.18	Channel-Ausblick 2019 Einschätzungen und Erwartungen zum Reseller-Jahr 2019	Drucker

Änderungen vorbehalten

Allfällige Änderungen publizieren wir in unserem Media-Alert, welchen Sie unter media-alert@swissitmedia.ch abonnieren können.

Für **Coverlaschen** und **Advertorials** ist der **Anzeigenschluss jeweils drei Tage früher**.

Print-Anzeigenpreise

Anzeigen	Satzspiegel B x H in mm	Randanschnitt * B x H in mm	Preis in CHF
2/1 Seite Panorama	385 x 265	420 x 297	6600.–
1/1 Seite	175 x 265	210 x 297	4000.–
1/2 Seite quer	175 x 130	210 x 145	3000.–
1/2 Seite hoch	85 x 265	103 x 297	3000.–
1/3 Seite quer	175 x 85	210 x 95	2800.–
1/3 Seite hoch	55 x 265	67 x 297	2800.–
2. oder 4. Umschlagseite	175 x 265	210 x 297	4800.–

Advertorial	Satzspiegel B x H in mm	Randanschnitt * B x H in mm	Preis in CHF
2/1 Seite	385 x 265	420 x 297	4950.–
1/1 Seite	175 x 265	210 x 297	3000.–

Platzierungsvorschriften 10% Zuschlag auf Bruttopreis; weitere Formate auf Anfrage

* 3 mm Beschnitt pro Aussenrand hinzufügen

3er-Kombi	Preis in CHF	Jahresangebote	Preis in CHF
3 x 1/1 Seite	6000.–	10 x 1/1 Seite	12'000.–
3 x 1/2 quer	4500.–	10 x 1/2 quer	9000.–
3 x 1/2 hoch	4500.–	10 x 1/2 hoch	9000.–

Bedingungen für 3er-Kombi und Jahresangebote

- ▶ Fixpreis für 3 resp. 10 aufeinanderfolgende Ausgaben
- ▶ Vorauszahlung
- ▶ nicht Rabatt- oder BK-berechtigt
- ▶ ohne redaktionellen Anschluss
- ▶ keine Platzierungswünsche möglich
- ▶ Verwendung des alten Sujets bei Nichtlieferung eines neuen Sujets bis Inserateschluss

Beilagen, Beihefter

Beilagen

Formate: mind. 105 × 148 mm bis max. 220 × 290 mm; max. 8 mm Produktdicke
Papiergewicht: mind. 80 g/m² bis max. 200 g/m²

Gewicht	Werbewert	Techn. Kosten	Preis in CHF
bis 25 g	1800.–	400.–	2200.–
bis 50 g	2400.–	400.–	2800.–
ab 50 g oder Spezialformat	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

Beihefter

Formate: mind. 120 × 105 mm bis max. 210 × 297 mm, plus Beschnitt
(Kopfbeschnitt 4 mm, übrige Seiten je 3 mm; Greiffalz hinten: 10 mm)

Gewicht	Werbewert	Techn. Kosten	Preis in CHF
bis 25 g	2000.–	200.–	2200.–
bis 50 g	2600.–	200.–	2800.–
ab 50 g oder Spezialformat	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

Konditionen

- ▶ Werbewert ist BK-berechtigt
- ▶ Preisänderungen infolge von Posttarif- oder Auflagenänderungen vorbehalten
- ▶ Fremdwerbung auf Beilagen/Beiheftern: Preise auf Anfrage

Rabatte

anwendbar auf Buchungen über alle Titel des Verlags sowie Print- und Online-Buchungen, ausgenommen Jahresangebote

ab CHF	Rabatt
10'000.–	10%
20'000.–	15%
30'000.–	20%
40'000.–	25%

Anlieferung

5 Arbeitstage vor Erscheinen mit Vermerk des Titels und der Ausgabe an:
AVD Goldach, Sulzstr. 10, CH-9403 Goldach

Beraterkommission

auf Nettopreis (nur für ASW- und BSW- anerkannte Agenturen)

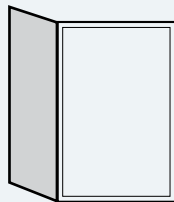
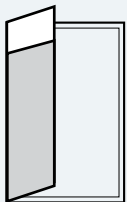
Print	10 %
Online	5 %

Coverlasche

Grösstmögliche Beachtung bringt die exklusive Platzierung auf der innen und aussen bedruckbaren Coverlasche. Mit der Buchung der vierten Umschlagsseite kann die rückseitige Coverlasche ohne Aufpreis als Werbeträger genutzt werden.

Angebote	Preis in CHF
Coverlasche Vorderseite	5400.–
Coverlasche Vorderseite im 5er-Kombi	4100.–
Coverlasche Rückseite mit 4. UG	4800.–

Format		
Vorderseite aussen	Vorderseite innen	Rückseite innen/aussen
105 x 229 mm	105 x 297 mm	115 x 297 mm



- 3 mm Beschnitt pro Aussenrand hinzufügen
- ausser BK keine weiteren Rabatte anwendbar
- **Für Coverlaschen ist der Anzeigenschluss jeweils drei Tage früher.**



Nr.	Datenanlieferung Coverlasche
1/2	23.01.18
3	20.02.18
4	26.03.18
5	30.04.18
6	29.05.18
7/8	26.06.18
9	21.08.18
10	18.09.18
11	23.10.18
12	20.11.18



Werben auf www.itreseller.ch



Swiss IT Reseller Online zählt zu den wichtigsten Informationsmedien für den Schweizer IT- und CE-Channel und findet insbesondere auch in Wirtschaftskreisen grosse Beachtung. Mit täglichen Online-News, einem bis 1999 zurückreichenden Archiv, einer Neugründungsdatenbank und Event-Kalender bietet IT Reseller Online einen umfassenden Einblick in die ICT-Szene.

Zur festen Grösse im Schweizer IT- und CE-Channel zählen auch die täglichen und wöchentlichen Newsletter von Swiss IT Reseller, die aktuell an über 5000 Empfänger versandt werden.

<u>TKP-Buchungen</u>	<u>Platzierung</u>	<u>Preis in CHF pro 1000 Impressions</u>	<u>Format (max. 50 kB)*</u>
Maxiboard	Run-of-Site	55.–	994 x 118 Pixel
Leaderboard	Run-of-Site	55.–	728 x 90 Pixel
Wideskyscraper	Run-of-Site	55.–	160 x 600 Pixel
Rectangle	Run-of-Site	55.–	300 x 250 Pixel
<u>Fixplatzierung</u>	<u>Platzierung</u>	<u>Preis in CHF/ Woche</u>	<u>Format (max. 50 kB)*</u>
Maxiboard	Run-of-Site	1090.–	994 x 118 Pixel
	Startseite	600.–	994 x 118 Pixel
Leaderboard	Run-of-Site	1090.–	728 x 90 Pixel
	Startseite	600.–	728 x 90 Pixel
Wideskyscraper	Run-of-Site	1090.–	160 x 600 Pixel
	Startseite	600.–	160 x 600 Pixel
Half Page	Run-of-Site	1090.–	300 x 600 Pixel
	Startseite	600.–	300 x 600 Pixel
Rectangle	Run-of-Site	1090.–	300 x 250 Pixel
	Startseite	600.–	300 x 250 Pixel

* Datenformate: JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript: Ausfall-GIF mitliefern; ClickTag definieren; Frequency Capping und Targeting: 10 % Aufschlag



Newsletter-Anzeigen ab 1 Franken

Werbetreibende haben die Möglichkeit, die Anzeigen im Newsletter direkt auf der Website zu buchen, zu bezahlen und auch die Inhalte selber zu erfassen. Die Preise der Anzeigen sinken von Stunde zu Stunde, bis ein Kauf getätigt wurde. Alternativ können alle Newsletter-Anzeigen auch zum Fixpreis für ganze Wochen gebucht werden.

Werbemittel	Preis in CHF / Woche	Format
Textanzeige	825.–	Plain-Text
Full Banner	600.–	JPG, 468 x 60 Pixel (max. 50 kB)
Wideskyscraper	600.–	JPG, 160 x 600 Pixel (max. 50 kB)
Rectangle	825.–	JPG, 300 x 250 Pixel (max. 50 kB)

Werbemittel-Anlieferung mind. zwei Arbeitstage vor Kampagnen-Start

Online-Advertorial

Ein Aufmacher-Text für Ihr Advertorial erscheint auf der Startseite von Swiss IT Reseller Online und wird am Erscheinungstag mit dem Newsletter verschickt. Das Advertorial bleibt über Jahre im Archiv von Swiss IT Reseller Online abrufbar.

bis 3000 Zeichen, 3 Bilder, Links CHF 450.–

Premium-Button & Sponsor-Button

Ein Premium- oder Sponsor-Button sichert Ihnen eine lückenlose Präsenz auf der gesamten Website (Run-of-Site) und liefert über 70'000 Backlinks. Bei mehreren Sponsoren erfolgt die Sponsor-Button-Anzeige in der Reihenfolge rotierend.

Sponsor-Button	1 Monat, Run-of-Site	CHF 900.–
	1 Jahr, Run-of-Site	CHF 2000.–
Premium-Button	1 Monat, Run-of-Site	CHF 900.–
	1 Jahr, Run-of-Site	CHF 2000.–



Newsletter



Online-Advertorial

Frontpage-Branding, Konditionen

Frontpage-Branding

Gestalten Sie die Startseite von Swiss IT Reseller im Look Ihrer Kampagne!

- wählbare Hintergrundfarbe
- wählbare Farbe der Artikelitel
- Maxiboard mit Fixplatzierung auf Startseite
- Skyscraper mit Fixplatzierung auf Startseite
- Rectangle auf Mobilgeräten

1. Woche CHF 4000.–

2. Woche CHF 2400.–



Monatliche Nutzung *

Unique Clients	31'000
Visits	62'000
Page Impressions	132'000

* Netmetrix, November 2017

Konditionen

- Die Anlieferung der Werbemittel muss mindestens zwei Arbeitstage vor Kampagnen-Start erfolgen.
- Wird eine elektronische Anzeigenschaltung im «TAG in TAG»-Verfahren ausgeliefert, werden zur Deckung allfälliger Zählerdifferenzen 5% Freespace nachgeliefert.
- Weitergehende Unterlieferungen werden nicht berücksichtigt oder nachgeliefert. Der Kunde hat die Diskrepanzen mit geeigneten Mitteln dem Verlag zu belegen.
- Der Verlag misst die Einblendungen der Werbemittel nach den Trackingverfahren gemäss den Empfehlungen des Interactive Advertising Bureau.
- Wenn eine Kampagne die in der Verfügbarkeitsprognose berechnete Anzeigeleistung nicht erbringen kann, werden die fehlenden Einblendungen schnellstmöglich nachgeliefert.
- Hinweis Newsletter: kein Tracking

Ansprechpartner, technische Daten

Verlag

Swiss IT Media GmbH
Seestrasse 95
CH-8800 Thalwil

Telefon +41 44 723 50 00
Fax +41 44 723 50 10

www.swissitmedia.ch
info@swissitmedia.ch
redaktion@swissitmedia.ch
abo@swissitmedia.ch

Swiss IT Magazine
Das IT-Magazin für die Schweiz

Swiss IT Reseller
Die Business-Zeitschrift der IT- und CE-Branche

Herausgeber

Dr. René Dubach
Telefon +41 44 723 50 03
rdubach@swissitmedia.ch

Verlagsleitung

Ursula Bettio
Telefon +41 44 723 50 02
ubettio@swissitmedia.ch

Administration

Irene Dubach-Abend
Telefon +41 44 723 50 16
idubach@swissitmedia.ch

Verkaufsleitung

Dominik Graf
Telefon +41 44 723 50 05
Mobil +41 79 682 11 45
dgraf@swissitmedia.ch

Chefredaktion

Marcel Wüthrich
Telefon +41 44 723 50 04
mwuethrich@swissitmedia.ch

Redaktion

Alina Brack
Telefon +41 44 723 50 13
abrack@swissitmedia.ch

Luca Cannellotto
Telefon +41 44 723 50 11
lcannellotto@swissitmedia.ch

Rosa Pegam
Telefon +41 44 723 50 14
rpegam@swissitmedia.ch

Simon Wegmüller
Telefon +41 44 723 50 15
swegmueller@swissitmedia.ch

Produktion

Markus Ernst
Telefon +41 44 723 50 12
mernst@swissitmedia.ch

Druck

AVD Goldach, Sulzstr. 10, CH-9403 Goldach
Ansprechpartner Druckvorstufe
Marco Heuberger, Leiter Informatik DDV
Telefon +41 71 844 94 36
ddv-support@avd.ch

Stefan Fankhauser, Bereichsleiter Druckvorstufe
Telefon +41 71 844 94 41
stefan.fankhauser@avd.ch

Druckverfahren

Rollenoffset, Raster s/w 70er, CMYK 70er

Farbskala

Europa normal
(Sonderfarben werden in Skalafarben umgerechnet)

Elektronische Übermittlung Druckunterlagen
per E-Mail (max. 20 MB) an Swiss IT Media GmbH
dispo@swissitmedia.ch