



SWISS
IT Reseller

MEDIADATEN 2017

PRINT | ONLINE

Swiss IT Reseller – Die führende Fachzeitschrift für die Schweizer IT-Industrie

Konzept

Swiss IT Reseller ist die führende Fachzeitschrift für die Schweizer IT- und CE-Branche. Im Jahr 1998 als erstes Channel-Magazin der Schweiz lanciert, gilt Swiss IT Reseller mit seiner umfassenden und kompetenten Berichterstattung bis heute als unverzichtbare Lektüre und Entscheidungshilfe für Verantwortliche und Mitarbeitende im Schweizer IT- und CE-Channel.

IT Reseller adressiert inhaltlich alle relevanten Themen, die den Schweizer Markt bewegen, und liefert damit elementare Entscheidungshilfen für Verantwortungsträger. Dazu zählen strategische Entwicklungen im Marktgeschehen ebenso wie kritische Analysen aktueller Herausforderungen, Interviews oder Streitgespräche. Grosse Beachtung findet zudem der alljährliche durchgeführte Disti Award, die grosse Auszeichnung der besten Schweizer IT- und CE-Distributoren.

Mit seiner inhaltlichen Ausrichtung und der breiten Akzeptanz in der Schweizer Channel-Landschaft bietet Swiss IT Reseller das ideale Umfeld für Werbetreibenden im Schweizer IT- und CE-Handel. Dazu offeriert Swiss IT Reseller mit seinen vielfältigen Werbemöglichkeiten ein unerreichtes Preis/Leistungsverhältnis im Markt für Schweizer Business-IT-Titel.

Swiss IT Reseller

Erscheinungsweise	Monatlich, 10 Ausgaben pro Jahr
Erscheinungstag	Montag
Jahrgang	19. Jahrgang
Sprache	Deutsch
Verbreitung	Ganze Schweiz
Auflage	2500 Exemplare persönlich adressiert an leitende Mitarbeiter von Firmen der Schweizer IT- und CE-Branche (Controlled Circulation)

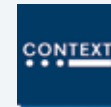


Partnerschaften

SWICO – Der Wirtschaftsverband für die digitale Schweiz
www.swico.ch



CONTEXT – Marktforschung in der IT Supply Chain
www.contextworld.com



Zielgruppe

Swiss IT Reseller wird per Controlled Circulation vertrieben und gelangt an Empfänger, die sich als Mitarbeiter einer Firma im IT- oder CE-Markt qualifiziert haben

- VARs
- System- und Fachhändler
- Softwarehersteller
- Integratoren
- OEMs
- Consultants
- Internet-Spezialisten
- Distributoren
- Retailer



**Kurt Weber, Mitglied der Geschäftsleitung,
Data Quest AG**

«Für uns liefert Swiss IT Reseller regelmässig wertvolle Informationen mit Neuigkeits-Charakter. Einerseits überzeugt uns der starke Bezug zum Schweizer IT-Channel, andererseits hebt sich die Produktion durch Eigenrecherche spürbar und wohltuend vom sonstigen Medien-Angebot ab.»



**Mario Düll, Geschäftsführung
Bechtle direct Deutschland und Schweiz**

«IT-Trends, neue Technologien, Sesselwechsel in den Chefetagen oder Verbandsmeldungen – mit der Online-Plattform des IT Resellers weiss ich, was in der Branche läuft und welche Themen gerade für Gesprächsstoff sorgen. Darüber hinaus bieten die Studien und Hintergrundinformationen in der Print-Ausgabe wertvolle Inputs für das Daily Business.»



**Susanne Marty, Head of Business Unit &
MarCom, ALSO Schweiz**

«Swiss IT Reseller informiert mich kompetent und umfassend über das Geschehen in der Schweizer Channel-Landschaft.»



**Matthias Brunner, CEO,
Infinigate Schweiz**

«Swiss IT Reseller ist zweifelsohne ein verlässlicher Gradmesser für den Zustand des Schweizer IT-Distributionskanals. Dank der dualen Abdeckung zwischen gedrucktem Blatt und der Online-Site ist der geigte Leser jederzeit auf dem neuesten Wissensstand. Die Tatsache, dass es Swiss IT Reseller seit jeher gibt, tut zu seiner Glaubwürdigkeit das seine.»

Redaktionelle Inhalte

Die unabhängige Swiss-IT-Reseller-Redaktion pflegt direkte Kontakte zu den führenden Köpfen der Schweizer IT- und CE-Szene, deckt alle wichtigen Events ab und ist Veranstalter eigener Branchentermine und diverser Roundtables.

Wiederkehrende Rubriken

IT-Szene

Aufsteiger, Umsteiger und Aussteiger – Das Branchen-Who-is-Who des Schweizer IT-Channels

IT-Markt

Was den Channel bewegt: Aktualitäten, Trends und Strategien aus dem Schweizer IT-Markt

Fokus

Das Schwerpunkt-Thema jeder Swiss-IT-Reseller-Ausgabe – Analysen und Hintergründe zu ausgesuchten Channel-Themen

Roundtable

Channel-Verantwortliche diskutieren aktuelle Branchen-Herausforderungen und -Entwicklungen

Marktreport

Schweizer Zahlen und Fakten zu ausgesuchten Marktsegmenten auf Basis der Supply-Chain-Analysen von Context

Channel Insight

Channel-Manager kommen zu Wort: Meinungen und Analysen

Produkte-Insider

Product Manager geben Empfehlungen und Strategie-Tipps aus ihrem Verantwortungsbereich

Portrait

Channel-Persönlichkeiten gewähren Einblicke in ihre Laufbahn und in ihr Privatleben



Redaktionsplan

<u>Ausgabe</u>	<u>KW</u>	<u>Erscheint</u>	<u>Anzeigenschluss</u>	<u>Redaktioneller Fokus</u>	<u>Marktreport</u>
1/2	06	06.02.17	27.01.17	Rückschau: Disti Award 2016 Die Erfolgsrezepte der Award-Gewinner	Tablets & Notebooks
3	10	06.03.17	24.02.17	Digital Signage Wachstumsmarkt mit Potential?	Displays
4	14	03.04.17	24.03.17	Fachhandel quo vadis? Die Zukunft im stationären Fachhandel der Schweiz	Storage
5	19	08.05.17	28.04.17	Karriere im Channel Ausbildungen, Aufstiegsmöglichkeiten, Löhne	Server & PCs
6	24	12.06.17	02.06.17	Von Siroop bis Ricardoshops Was bieten Online-Marktplätze für Fachhändler?	Drucker
7/8	28	10.07.17	30.06.17	Storage-Roundtable Marktplayer, Technologien, Chancen	Tablets & Notebooks
9	36	04.09.17	25.08.17	Virtual Reality im Channel Einsatzgebiete und Absatzgebiete	Displays
10	40	02.10.17	22.09.17	Cloud-Marktplätze Was die Distributoren dem Schweizer Händler zu bieten haben	Storage
11	45	06.11.17	27.10.17	Disti Award 2017 Die Gewinner der grossen Channel-Befragung	Server & PCs
12	49	04.12.17	24.11.17	Ausblick 2018 Prognosen, Einschätzungen und Erwartungen des Channels	Drucker

Änderungen vorbehalten

Allfällige Änderungen publizieren wir in unserem Media-Alert, welchen Sie unter media-alert@swissitmedia.ch abonnieren können.

Für **Coverlaschen** und **Advertorials** ist der **Anzeigenschluss jeweils drei Tage früher**.

Print-Anzeigenpreise

Anzeigen	Satzspiegel B x H in mm	Randanschnitt * B x H in mm	Preis in CHF
1/1 Seite	190 x 260	210 x 297	4000.–
1/2 Seite quer	190 x 130	210 x 145	3000.–
1/2 Seite hoch	93 x 260	103 x 297	3000.–
2. oder 4. Umschlagseite	190 x 260	210 x 145	4800.–
Advertorial	Satzspiegel B x H in mm	Randanschnitt * B x H in mm	Preis in CHF
2/1 Seite	380 x 260	420 x 297	3800.–
1/1 Seite	190 x 260	210 x 297	2500.–
1/2 Seite quer	190 x 130	–	2000.–
3er-Kombi**	Satzspiegel B x H in mm	Randanschnitt * B x H in mm	Preis in CHF
3 x 1/1 Seite	190 x 260	210 x 297	6000.–
3 x 1/2 quer	190 x 130	210 x 145	4500.–
3 x 1/2 hoch	93 x 260	103 x 297	4500.–
Jahresangebot**	Satzspiegel B x H in mm	Randanschnitt * B x H in mm	Preis in CHF
10 x 1/1 Seite	190 x 260	210 x 297	12'000.–
10 x 1/2 quer	190 x 130	210 x 145	9000.–
10 x 1/2 hoch	93 x 260	103 x 297	9000.–
Rubrik-Sponsoring	Satzspiegel B x H in mm	Randanschnitt * B x H in mm	Preis in CHF
1 Jahr Logo- und Tagline-Branding aller Seiten der Rubrik «IT-Szene»	190 x 15	210 x 17	10'000.–
Veranstaltungskalender			
Eintrag mit Datum, Titel, Tagline, Ort, Veranstaltung und URL	–	–	180.–

Platzierungsvorschriften 10% Zuschlag auf Bruttopreis; weitere Formate auf Anfrage

* 3 mm Beschnitt pro Aussenrand hinzufügen

** Fixpreis für 3 resp. 10 aufeinanderfolgende Ausgaben, Vorauszahlung, nicht Rabatt- oder BK-berechtigt, ohne redaktionellen Anschluss, keine Platzierungswünsche möglich, Verwendung des alten Sujets bei Nichtlieferung eines neuen Sujets bis Inserateschluss. Alle Details finden Sie unter jahresangebot.sitm.ch.

Beilagen, Beihefter

Beilagen

Formate: mind. 105 × 148 mm bis max. 220 × 290 mm; max. 8 mm Produktdicke
Papiergewicht: mind. 80 g/m² bis max. 200 g/m²

Gewicht	Werbewert	Techn. Kosten	Preis in CHF
bis 25 g	1800.–	400.–	2200.–
bis 50 g	2400.–	400.–	2800.–
bis 75 g	3000.–	500.–	3500.–
bis 100 g	3600.–	600.–	4200.–

Preise für Beilagen mit Spezialformaten oder über 100 g auf Anfrage

Konditionen

- Der Werbewert ist BK-berechtigt
- Preisänderungen infolge von Posttarif- oder Auflagenänderungen vorbehalten
- Fremdwerbung auf Beilagen/Beiheftern: Preise auf Anfrage

Rabatte

Anwendbar auf Buchungen über alle Titel des Verlags sowie
Print- und Online-Buchungen, ausgenommen Jahresangebote.

Ab CHF	Rabatt
10'000.–	10%
20'000.–	15%
30'000.–	20%
40'000.–	25%

Beihefter

Formate: mind. 120 × 105 mm bis max. 210 × 297 mm, plus Beschnitt
(Kopfbeschnitt 4 mm, übrige Seiten je 3 mm; Greiffalz hinten: 10 mm)

Gewicht	Werbewert	Techn. Kosten	Preis in CHF
bis 25 g	2000.–	200.–	2200.–
bis 50 g	2600.–	200.–	2800.–
bis 75 g	3200.–	300.–	3500.–
bis 100 g	3800.–	400.–	4200.–

Preise für Beihefter mit Spezialformaten oder über 100 g auf Anfrage

Anlieferung

5 Arbeitstage vor Erscheinen mit Vermerk des Titels und der Ausgabe an:
AVD Goldach, Sulzstr. 10, CH-9403 Goldach

Beraterkommission

Auf Nettopreis (nur für ASW- und BSW- anerkannte Agenturen)

Print	10 %
Online	5 %

Coverlasche

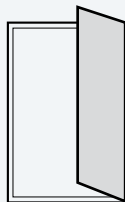
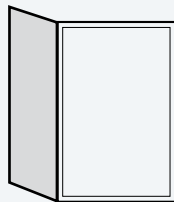
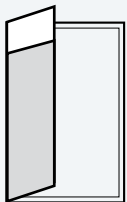
Grösstmögliche Beachtung bringt die exklusive Platzierung auf der innen und aussen bedruckbaren Coverlasche. Mit der Buchung der vierten Umschlagsseite kann die rückseitige Coverlasche ohne Aufpreis als Werbeträger genutzt werden.

Bei Buchungen über ein halbes Jahr (5er-Kombi, 5 Ausgaben) kann von Rabatten von über 30 Prozent profitiert werden.

Angebote	Preis in CHF
Coverlasche Vorderseite	5400.–
Coverlasche Rückseite mit 4. UG	4800.–
Coverlasche Vorderseite + Rückseite/4. UG	7800.–
Coverlasche im 5er-Kombi	18'000.–
Coverlasche Vorderseite + Rückseite im 5er-Kombi	26'000.–

Format

Vorderseite aussen	Vorderseite innen	Rückseite innen/aussen
105 x 229 mm	105 x 297 mm	115 x 297 mm



- 3 mm Beschnitt pro Aussenrand hinzufügen
- Ausser BK keine weiteren Rabatte anwendbar
- **Für Coverlaschen ist der Anzeigenschluss jeweils drei Tage früher**



Werben auf www.itreseller.ch

Swiss IT Reseller Online ging wie die Print-Ausgabe im Jahr 1998 an den Start. Die Website zählt zu den wichtigsten Informationsmedien für den Schweizer IT- und CE-Channel und findet insbesondere auch in Wirtschaftskreisen grosse Beachtung.

Zur festen Grösse im Schweizer IT- und CE-Channel zählen auch die täglichen und wöchentlichen Newsletter von Swiss IT Reseller, die aktuell an über 5000 Empfänger versandt werden.



Inhalt

- Newsmeldungen (inkl. Archiv seit 1999)
- Veranstaltungen
- Heftarchiv (ab 2009)
- Alle Neugründungen & Konkurse seit 2000

Monatliche Nutzung*

Unique Clients	27'200	+35%**
Visits	59'000	+18%**
Page Impressions	108'700	+5%**

* Netmetrix, September 2016

** gegenüber September 2015



Online-Advertorial

Ein Aufmacher-Text für Ihr Advertorial erscheint auf der Startseite von Swiss IT Reseller Online und wird am Erscheinungstag mit dem Newsletter verschickt. Das Advertorial bleibt über Jahre im Archiv von Swiss IT Reseller Online abrufbar.

Bis 3000 Zeichen, 3 Bilder, Links CHF 450.–

Sponsor-Button

Ein Sponsor-Button sichert Ihnen eine lückenlose Präsenz auf der gesamten Website (Run-of-Site) und liefert über 70'000 Backlinks. Bei mehreren Sponsoren erfolgt die Anzeige in der Reihenfolge rotierend.

1 Monat	Run-of-Site	CHF 900.–
1 Jahr	Run-of-Site	CHF 2000.–

Newsletter-Anzeigen ab 1 Franken

Werbetreibende haben die Möglichkeit, die Anzeigen im Newsletter direkt auf der Website zu buchen, zu bezahlen und auch die Inhalte selber zu erfassen. Die Preise der Anzeigen sinken von Stunde zu Stunde, bis ein Kauf getätigt wurde.

Textanzeigen	Titel (50 Zeichen) Text (400 Zeichen) Bild (100 x 100 Pixel)
Skyscraper	160 x 600 Pixel
Rectangle	300 x 250 Pixel
Banner	468 x 60 Pixel

Konditionen

Wird eine elektronische Anzeigenschaltung im «TAG in TAG»-Verfahren ausgeliefert, werden zur Deckung allfälliger Zähltdifferenzen 5% Freespace nachgeliefert. Weitergehende Unterlieferungen werden nicht berücksichtigt oder nachgeliefert. Der Kunde hat die Diskrepanzen mit geeigneten Mitteln dem Verlag zu belegen. Der Verlag misst die Einblendungen der Werbemittel nach den Trackingverfahren gemäss den Empfehlungen des Interactive Advertising Bureau. Wenn eine Kampagne die in der Verfügbarkeitsprognose berechnete Anzeigeleistung nicht erbringen kann, werden die fehlenden Einblendungen schnellstmöglich nachgeliefert.

Hinweis Newsletter: kein Tracking



Online-Anzeigenpreise

TKP-Buchungen	Platzierung	Preis in CHF / 1000 Impressions	Format (max. 50 kB)	Daten
Maxiboard	Run-of-Site*	55.–	994 × 118 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
Leaderboard	Run-of-Site*	55.–	728 × 90 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
Wideskyscraper	Run-of-Site*	55.–	160 × 600 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
Rectangle	Run-of-Site*	55.–	300 × 250 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*

Fixplatzierung	Platzierung	Preis in CHF/ Woche	Format (max. 50 kB)	Daten
Maxiboard	Run-of-Site*	1090.–	994 × 118 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
	Startseite*	600.–	994 × 118 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
Leaderboard	Run-of-Site*	1090.–	728 × 90 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
	Startseite*	600.–	728 × 90 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
Wideskyscraper	Run-of-Site*	1090.–	160 × 600 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
	Startseite*	600.–	160 × 600 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
	Newsletter	600.–	160 × 600 Pixel	JPG, GIF
Full Banner	Newsletter	490.–	468 × 60 Pixel	JPG, GIF
Rectangle	Run-of-Site*	1090.–	300 × 250 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
	Startseite*	600.–	300 × 250 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
	Newsletter	825.–	300 × 250 Pixel	JPG, GIF

Advertorial	Platzierung	Preis in CHF	Daten
Advertorial	Homepage und Newsletter	450.–	Titel, max. 2500 Zeichen Text, Bild, Details unter online-advertorial.sitm.ch

Stellen	Platzierung	Preis in CHF	Daten
Stellenanzeige	Stellen-Newsletter	49.–	Titel, 300 Zeichen Text, Online-Erfassung durch Inserter, Details unter stellenanzeige.sitm.ch

* Ausfall-GIF mitliefern; ClickTag definieren; Frequency Capping und Targeting: 10 % Aufschlag

Anlieferung der Werbemittel mind. zwei Arbeitstage vor Kampagnen-Start

Verlag

Swiss IT Media GmbH
Seestrasse 95
CH-8800 Thalwil

Telefon +41 44 723 50 00
Fax +41 44 723 50 10

www.swissitmedia.ch
info@swissitmedia.ch
redaktion@swissitmedia.ch
abo@swissitmedia.ch

Swiss IT Magazine
Das IT-Magazin für die Schweiz

Swiss IT Reseller
Die Business-Zeitschrift der IT- und CE-Branche

Herausgeber

Dr. René Dubach
Telefon +41 44 723 50 03
rdubach@swissitmedia.ch

Verlagsleitung

Ursula Bettio
Telefon +41 44 723 50 02
ubettio@swissitmedia.ch

Administration

Irene Dubach-Abend
Telefon +41 44 723 50 16
idubach@swissitmedia.ch

Verkaufsleitung

Dominik Graf
Telefon +41 44 723 50 05
Mobil +41 79 682 11 45
dgraf@swissitmedia.ch

Chefredaktion

Marcel Wüthrich
Telefon +41 44 723 50 04
mwuethrich@swissitmedia.ch

Redaktion

Alina Brack
Telefon +41 44 723 50 13
abrack@swissitmedia.ch

Luca Cannellotto
Telefon +41 44 723 50 11
lcannellotto@swissitmedia.ch

Andrea Luca Späth
Telefon +41 44 723 50 14
aspaeth@swissitmedia.ch

Simon Wegmüller
Telefon +41 44 723 50 15
swegmueller@swissitmedia.ch

Produktion

Markus Ernst
Telefon +41 44 723 50 12
mernst@swissitmedia.ch

Druck

AVD Goldach, Sulzstr. 10, CH-9403 Goldach
Ansprechpartner Druckvorstufe
Marco Heuberger, Leiter Informatik DDV
Telefon +41 71 844 94 36
ddv-support@avd.ch

Stefan Fankhauser, Bereichsleiter Druckvorstufe
Telefon +41 71 844 94 41
stefan.fankhauser@avd.ch

Druckverfahren

Rollenoffset, Raster s/w 70er, CMYK 70er

Farbskala

Europa normal
(Sonderfarben werden in Skalafarben umgerechnet)

Elektronische Übermittlung Druckunterlagen
per E-Mail (max. 20 MB) an Swiss IT Media GmbH
dispo@swissitmedia.ch